

Seminare für Wirtschaftsförderungen

ExperAkademie 2026 / 2027

In einer Welt, die sich ständig wandelt und immer neue Herausforderungen an Wirtschaftsförderungen und Kommunen stellt, ist es entscheidend, auf dem neuesten Stand zu bleiben und effektive, zukunftsorientierte Strategien zu entwickeln.

Unser Angebot bietet Ihnen praxisnahe Workshops und Fachwissen zu den neuesten Trends und Methoden, um Ihre Region oder Stadt dynamisch und erfolgreich zu gestalten.

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich zu vernetzen, weiterzubilden und inspirieren zu lassen. Seien Sie dabei, um gemeinsam die Zukunft zu gestalten.

Wir freuen uns, Sie in unseren Seminaren begrüßen zu dürfen.

Weitere Informationen unter: www.experconsult.de/akademie



Grundlagenseminare



Grundlagen für professionelle Wirtschaftsförderung

Neu- oder Quereinsteiger in der Wirtschaftsförderung erhalten einen breiten Überblick über die Arbeit einer Wirtschaftsförderung. Die Teilnehmenden werden mit den vielfältigen Aufgaben einer Wirtschaftsförderung vertraut gemacht und erhalten ein Rüstzeug für ihre tägliche Arbeit. Am Anfang steht ein Überblick über das vielfältige Aufgabenspektrum der Wirtschaftsförderung in Deutschland und wie sich der aktuelle Wandel in der Arbeitswelt auf die Tätigkeit der Wirtschaftsförderung auswirkt. In den jeweils zwei inhaltlichen Themenblöcken an Tag 1 und Tag 2 werden anhand von zahlreichen Praxisbeispielen die wichtigsten Kernaufgaben der Wirtschaftsförderung vorgestellt. Das Online-Seminar bietet den Teilnehmenden auch Raum für individuelle Fragen.

Termine: [06. & 07.10.2026](#)



Gewerbeflächenentwicklung und -vermarktung

Die Verfügbarkeit hochwertiger Gewerbeflächen ist einer der wichtigsten Standortfaktoren und ein wichtiges Argument für die Ansiedlung oder Abwanderung von Unternehmen. Doch in den letzten Jahren werden an zahlreichen Standorten freie Gewerbeflächen knapp und die Ausweisung neuer Flächen dauert oft zu lange. In diesem Online-Seminar geht es darum, welche Anforderungen Unternehmen an einen Unternehmensstandort haben und wie qualitativ hochwertige Gewerbeflächen strategisch geplant und entwickelt werden. Darüber hinaus erarbeiten wir, welche Aspekte für die Vermarktung aus Unternehmenssicht wichtig sind und welche Zielgruppen für welche Standorte (nicht) geeignet sind. Das Online-Seminar bietet den Teilnehmenden auch Raum für individuelle Fragen.

Termine: [29. & 30.09.2026](#)



Standortmarketing – Von der Positionierung zur Wirkung

Mangelnde Sichtbarkeit von Standorten und Unternehmen führt nicht selten dazu, dass diese bei ihren jeweiligen Zielgruppen entweder gar nicht bekannt sind oder nur unzureichend wahrgenommen werden. Zudem heben sich viele Standorte nicht wirklich aus der Masse ab, weil sie keine echten Alleinstellungsmerkmale haben oder diese nur unzureichend in Szene setzen. In diesem Online-Seminar betrachten wir zum einen die strategischen Grundlagen für eine erfolgreiche Standortvermarktung. Zum anderen erarbeiten wir, wie auf dieser Basis die Sichtbarkeit bei den Zielgruppen erhöht und die Reichweite der Marketingmaßnahmen verbessert werden kann. Darüber hinaus zeigen wir Ihnen anhand von zahlreichen Beispielen, was andere Standorte tun, um sich erfolgreich zu vermarkten. Das Online-Seminar bietet den Teilnehmenden auch Raum für individuelle Fragen.

Termine: [26. & 27.11.2026](#)





Weitere Wirtschaftsförderungsthemen

Schluss mit leeren LinkedIn-Profilen: Marketing-Strategien für Kommunen

LinkedIn entwickelt sich zunehmend zur wichtigen Plattform für Kommunen, sei es für Standortmarketing, Fachkräftegewinnung oder die Sichtbarkeit der eigenen Projekte. Doch viele kommunale LinkedIn-Profile bleiben blass und erreichen ihre Zielgruppen nicht. In diesem Online-Seminar lernen die Teilnehmenden, warum LinkedIn eine wertvolle Lern-Plattform ist und wie sie LinkedIn strategisch nutzen können, um ihre Stadt, Gemeinde und sich selbst erfolgreich zu positionieren. Anhand von Best Practices wird gezeigt, welche Content-Formate funktionieren, wie man Reichweite aufbaut und Mitarbeiter als Markenbotschafter aktiviert. Es hat das Ziel den Teilnehmenden die Angst vor LinkedIn zu nehmen um selbst aktiv zu werden.

Termin: [22.09.2026](#)



Wirtschaftsförderung in kleinen Kommunen

Wo liegen zukünftige Chancen von kleinen Kommunen unter 30.000 Einwohner und insbesondere in ländlichen Räumen? Welchen Herausforderungen, auch im Wettbewerb mit den großen Kommunen, sind bei deutlich weniger Ressourcen zu begegnen? Welche Rolle spielen neue Arbeitsformen und neue Technologien, die Zeit für das Wesentliche schaffen? Antworten auf diese Fragen, auch mit Beispielen, wird das Seminar aufzeigen.

Termin: [24.09.2026](#)



Schlüsselkundenbetreuung in der Bestandskundenentwicklung kommunaler Wirtschaftsförderung

Die Zusammenarbeit mit Unternehmen und die Wirtschaftsförderungsarbeit für Unternehmen wird zunehmend anspruchsvoller. Auch schaffen es Wirtschaftsförderungen nicht mehr allen Kunden ein gleiches Servicepaket aktiv zu bieten. Vor diesem Hintergrund der Ressourceneffizienz gewinnt die Schlüsselkundenbetreuung/das Key-Account-Management an Bedeutung. In diesem Seminar werden die grundlegenden Anforderungen an professionelles Key-Account-Management sowie die Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Unternehmensgesprächen vorgestellt. Auch das Thema der Auswahl von sogenannten Schlüsselkunden steht im Zentrum des Seminars.

Termin: [13.10.2026](#)



Moderner Marketing Mix: Keine Angst vor Tiktok, was Kommunen von Social Media Storytelling lernen können

In diesem Online-Seminar blicken wir über klassische Kommunikationswege hinaus und lassen uns von neuen Storytelling-Formaten inspirieren. Kreative Ansätze im Umgang mit Social Media stehen im Fokus. Viele Kommunen kommunizieren austauschbar und verfehlen ihre Zielgruppen. Emotionales Storytelling und strategisches Content-Marketing können hier entscheidend wirken: in der Bürgerkommunikation, im Standortmarketing und in der Tourismusförderung, insbesondere wenn die Scheu vor Social Media abgebaut wird. Die Teilnehmenden lernen authentische Geschichten zu erzählen und eine Content-Marketing-Strategie zu entwickeln. Sie erfahren welche Kanäle zu welchen Zielgruppen passen und wie erfolgreiche Kampagnen aufgebaut sind.

Termin: [14.10.2026](#)





Weitere Wirtschaftsförderungsthemen

Talente gewinnen, Mitarbeiter binden: Employer Branding als Marketing-Strategie

Der Fachkräftemangel trifft Kommunen besonders hart. Aktuell sind viele Stellen im öffentlichen Dienst unbesetzt, und die Konkurrenz zur Privatwirtschaft wird härter. Kommunen müssen sich als attraktive Arbeitgeber positionieren und das gelingt nur mit professionellem Employer Branding. In diesem Online-Seminar lernen die Teilnehmenden, wie sie Employer Branding als strategisches Marketing-Instrument einsetzen können und was man von anderen Unternehmen lernen kann. Es wird gezeigt, wie man eine überzeugende Arbeitgebermarke entwickelt, welche Zielgruppen wie angesprochen werden und welche Recruiting-Kanäle funktionieren. Außerdem wird die große Frage, warum eine Employer Value Proposition wichtig ist, diskutiert.

Termin: [10.11.2026](#)



Kampagnen-Werkstatt: Live-Feedback für kommunales Marketing

Viele Kommunen haben bereits Marketing-Aktivitäten gestartet - von LinkedIn-Profilen über Employer Branding bis zu eigenen Content-Projekten. Häufig fehlt jedoch der externe Blick: Erreichen wir die richtige Zielgruppe? Ist die Botschaft klar? Wo können wir nachschärfen? In diesem interaktiven Online-Seminar bringen die Teilnehmenden eigene Projekte mit und erhalten konkretes konstruktives Feedback. Anhand von Live-Analysen und Best Practices lernen alle Teilnehmenden worauf es bei erfolgreicher kommunaler Kommunikation ankommt.

Termin: [18.11.2026](#)



Von den Niederlanden lernen: Aufbau einer Standortmarke

Niederländische Gemeinden kommunizieren deutlich direkter, nahbarer und oft erfolgreicher mit ihren Bürgern als deutsche Kommunen. Statt distanzierter „Amtssprache“ setzen sie auf Augenhöhe, Transparenz und moderne Marketing-Strategien. In diesem Online-Seminar werden erfolgreiche Marketing- und Kommunikations-Ansätze aus den Niederlanden vorgestellt und analysiert, was deutsche Kommunen davon adaptieren können. Die Teilnehmenden erhalten konkrete Praxisbeispiele aus Social Media, Websites und Kampagnen und erarbeiten gemeinsam, wie sie ihre eigene Kommunikation moderner und bürgernäher gestalten können.

Termin: [01.12.2026](#)





Weitere Wirtschaftsförderungsthemen

Erst die Marke, dann das Marketing – Wie Wirtschaftsförderungen ein tragfähiges Positionierungs- und Markenfundament bauen

„Marke“ klingt nach großen Konzernen und teuren Agenturen – dabei ist sie gerade für Wirtschaftsförderungen der entscheidende Hebel, um sichtbar, unverwechselbar und attraktiv zu werden.

Ob Standortmarketing, Fachkräftegewinnung, Unternehmensansiedlung oder Bürgerkommunikation: Ohne klare Positionierung bleibt jede Botschaft austauschbar. In der Wirtschaftsförderung wird das Thema Marke jedoch oft gar nicht mitgedacht – genau hier setzt dieses Seminar an.

In diesem Online-Seminar lernen die Teilnehmenden, was eine Marke wirklich ausmacht und wie man sie für die eigene Wirtschaftsförderung oder Stadt/Gemeinde Schritt für Schritt entwickelt. Es geht nicht um Logos und Farben, sondern um das Fundament dahinter: Wofür stehen wir? Was macht uns einzigartig? Und wie wird daraus eine Botschaft, die bei den richtigen Zielgruppen ankommt?

Anhand konkreter Beispiele wird gezeigt, wie kommunale Markenbildung greifbar und umsetzbar wird – auch ohne großes Budget und ohne Agentur. Ziel ist, dass die Teilnehmenden mit einem klaren Verständnis und ersten eigenen Bausteinen aus dem Seminar gehen.

Was im Seminar beantwortet wird:

- Was ist eine Marke wirklich – und warum ist sie gerade für Kommunen so wichtig?
- Positionierung greifbar gemacht: Wofür steht unsere Stadt oder Gemeinde?
- Die Grundbausteine einer Marke: Werte, Haltung, Tonalität und Wiedererkennbarkeit
- Zielgruppen verstehen: Wen wollen wir erreichen und was ist diesen Menschen wichtig?
- Von der Positionierung zur Botschaft: Wie aus dem Fundament konkrete Kommunikation wird
- Markenaufbau ohne großes Budget: Realistische erste Schritte für die kommunale Praxis

Termin: [02.12.2026](#)



[11.05.2027](#)





Weitere Wirtschaftsförderungsthemen

Von der Marke zum KI-gestützten Marketing – Content-Systeme und Automatisierung für Wirtschaftsförderungen

Die Marke steht – doch wie wird daraus regelmäßiger, wirkungsvoller Content, ohne dass das gesamte Team dauerhaft ausgelastet ist? Genau hier kommen Content-Systeme, KI und Automatisierung ins Spiel. Wichtig ist dabei die richtige Reihenfolge: Automatisieren lässt sich nur, was vorher klar definiert wurde. Auf einem soliden Markenfundament (siehe Seminar „Erst die Marke, dann das Marketing“) entfalten diese Werkzeuge ihr volles Potenzial.

In diesem Online-Seminar lernen die Teilnehmenden, wie sie aus ihrer Positionierung ein planbares Content-System aufbauen und an welchen Stellen KI heute wirklich sinnvoll unterstützt. Es geht ausdrücklich nicht darum, in Tools zu „sprinten“, sondern darum, Marketing wiederholbar, effizient und dennoch authentisch zu gestalten.

Anhand praxisnaher Beispiele wird gezeigt, wo KI in der täglichen Arbeit entlastet – bei Ideenfindung, Texten, Bildideen oder der Wiederverwertung von Inhalten – und welche Schritte man guten Gewissens automatisieren kann. Ziel ist, aus dem „wir müssten mal“ in die konkrete Umsetzung und Aktivierung zu kommen.

Was im Seminar beantwortet wird:

- Warum jede Automatisierung eine klare Marke braucht – die richtige Reihenfolge verstehen
- Content-Systeme statt Einzelposts: Wie Marketing planbar und wiederholbar wird
- Wo KI heute wirklich hilft: Ideenfindung, Texten, Bildideen, Wiederverwertung – ein realistischer Überblick statt Hype
- Sinnvolle Automatisierung: Was man guten Gewissens automatisieren kann und was besser in Menschenhand bleibt
- Praktische Werkzeuge und erste Routinen für den kommunalen Marketing-Alltag
- Vom Wissen ins Tun: Wie Teams ins Handeln und in die dauerhafte Aktivierung kommen

Termine: [09.12.2026](#)



[12.05.2027](#)





Partnerseminare



ExperConsult

Die Zukunft der Wirtschaftsförderung entscheidet sich jetzt – Warum Wirtschaftsförderungen ihre Strategien, Strukturen und Finanzierungslogiken grundlegend verändern müssen

Kommunale Haushalte stehen unter Druck, der demografische Wandel verschärft den Fachkräftemangel und Digitalisierung sowie Künstliche Intelligenz verändern Aufgaben, Prozesse und Erwartungen an die Wirtschaftsförderung. Genau hier setzt das eintägige Seminar von ExperConsult und dem Deutschen Landkreistag an.

Im Mittelpunkt steht die Frage, wie sich Wirtschaftsförderung strategisch, organisatorisch und finanziell neu aufstellen kann – weg vom reaktiven Serviceanbieter, hin zum aktiven Transformationslotsen, Projektarchitekten und regionalen Plattformmanager.

Die Teilnehmenden erhalten praxisnahe Impulse zu einem zukunftsfähigen Leistungsportfolio, zu digitalen und KI-gestützten Anwendungen, zu Demografie und Fachkräftesicherung sowie zu neuen Finanzierungs- und Einnahmemodellen. Beleuchtet werden unter anderem Fördermittelmanagement, Kooperationen, Sponsoring, Public-Private-Modelle und interkommunale Services.

Ziel ist eine Wirtschaftsförderung, die fokussierter, digitaler, kooperativer, messbarer und finanzierungsfähiger arbeitet – und zugleich ihren öffentlichen Auftrag stärkt. Das Seminar bietet dafür Orientierung, konkrete Ansatzpunkte und Best Practices für die Umsetzung in Landkreisen und kreisangehörigen Kommunen.

Termin: [16.02.2027](#)



ExperConsult

Praxisworkshop in Präsenz: Einnahmemöglichkeiten für Wirtschaftsförderungen in Zeiten knapper Kassen

Kommunale Haushalte stehen unter Druck – zugleich sollen Wirtschaftsförderungen mehr Wirkung erzielen. Der gemeinsam von ExperConsult und der STIC Wirtschaftsfördergesellschaft Märkisch-Oderland entwickelte Präsenzworkshop zeigt, wie Einnahmen, Drittmittel und Investitionsimpulse rechtssicher und praxisnah mobilisiert werden können.

In Impulsen und Arbeitsphasen bearbeiten die Teilnehmenden Gebühren- und Entgeltmodelle, Flächen- und Projektentwicklung, Kooperationen und Sponsoring, Fördermittelmanagement sowie Public-Private- und interkommunale Modelle – stets bezogen auf die eigene Organisation.

Das Ergebnis ist kein Ideenpapier, sondern ein umsetzbarer Werkzeugkasten: Einnahme-Potenziallandkarte, priorisierte Maßnahmenliste, Entscheidungsmatrix sowie 90-Tage- und 12-Monats-Plan. Dazu kommen tragfähige Argumentationslinien für Verwaltungsspitze und Politik. Ideal für Leitungen und Projektverantwortliche kommunaler Wirtschaftsförderungen, die mit wenig Kapazität neue Gestaltungsspielräume schaffen wollen. Präsenz in Berlin und Dortmund; Teilnahme am Seminar vom 16. Februar 2027 mit dem Deutschen Landkreistag ist Voraussetzung.

Termine: [23.02.2027 in Dortmund](#)



[24.02.2027 in Berlin](#)





KI Wirtschaftsförderungsthemen

Generative KI verändert die Wissensarbeit der Wirtschaftsförderung grundlegend, indem sie auf Basis großer Datenmengen analysiert, Muster erkennt, Themen findet und komplexe Inhalte in kürzester Zeit erstellt. Sie ermöglicht die Automatisierung von Routineaufgaben wie Berichterstellung, Öffentlichkeitsarbeit, wodurch Wirtschaftsförderinnen und Wirtschaftsförderer mehr Zeit für kreative, operative und strategische Tätigkeiten für ihre Kunden erhalten bei gleichzeitiger inhaltlicher Inspiration. Gleichzeitig fördert die generative KI Innovation, indem sie neue Perspektiven und Ansätze liefert, die Wirtschaftsförderinnen und Wirtschaftsförderer allein vielleicht nicht entdecken würden. Durch den Einsatz von KI können Wirtschaftsförderungen effizienter, noch qualitativer arbeiten, fundiertere Entscheidungen treffen und Wissenslücken schneller schließen.



Digitale Wirtschaftsförderung in der Praxis – KI, Daten und digitale Werkzeuge für den Arbeitsalltag

Die Aufgaben der Wirtschaftsförderung werden komplexer, die Erwartungen von Unternehmen steigen und gleichzeitig stehen immer weniger personelle Ressourcen zur Verfügung. Wer Unternehmen heute schnell, kompetent und zukunftsorientiert begleiten möchte, braucht deshalb digitale Werkzeuge. Künstliche Intelligenz, spezialisierte Chatbots und datenbasierte Anwendungen entwickeln sich dabei vom Zukunftsthema zum unverzichtbaren Arbeitsinstrument.

In diesem Seminar zeigen Google Deutschland, die Stadt Hagenow und ExperConsult sowie das Forschungsinstitut für Regional- und Wissensmanagement gGmbH anhand konkreter Praxisbeispiele, wie moderne Wirtschaftsförderungen bereits heute KI erfolgreich einsetzen könnten. Vorgestellt werden spezialisierte KI-Tools für Unternehmensservice, Innovations- und Fördermittelberatung, Trendscouting und Chancenradar, Gewerbeflächenvermarktung, Standort- und Fachkräftemarketing sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Darüber hinaus erfahren Sie, wie Datenquellen wie Patentdaten, Förderprogramme oder Unternehmensdatenbanken intelligent mit generativer KI verknüpft werden können, um schneller fundierte Antworten, neue Ideen und bessere Entscheidungen zu ermöglichen.

Sie erfahren, wie sich eigene Wissensbestände und qualitätsgesicherte Daten – beispielsweise Patentinformationen, Förderprogramme oder Unternehmensdatenbanken – DSGVO-konform mit generativer KI verbinden lassen. Dadurch entstehen intelligente Assistenten und digitale Werkzeuge, die Antworten schneller liefern, Routinetätigkeiten automatisieren und Mitarbeitende bei Analysen, Recherchen und der täglichen Arbeit wirkungsvoll unterstützen.

Lernen Sie praxiserprobte Anwendungen kennen, erhalten Sie Einblicke in den regionalen Business-Chatbot der Stadt Hagenow und entdecken Sie, welche KI-Möglichkeiten Google Deutschland und ExperConsult bereits heute für Wirtschaftsförderungen bereitstellen. Nehmen Sie konkrete Ideen, sofort einsetzbare Werkzeuge und wertvolle Impulse mit, um Ihre Wirtschaftsförderung effizienter, moderner und noch serviceorientierter aufzustellen.

Termine: [08.12.2026 & 28.01.2027](#)



KI Werkzeuge für die Wirtschaftsförderung - Einsteigerseminar -

Generative Künstliche Intelligenz wird den Arbeitsalltag der kommunalen Wirtschaftsförderung bereichern und erleichtern. Dieses Seminar gibt einen Einblick in die Funktionsweise und den Hintergrund sowie rechtliche Grundaspekte der generativen KI. Zudem werden die Teilnehmer:innen an erste konkrete offene KI Tools wie ChatGPT oder ADOBE Firefly oder die Journalismus-KI Wolf Schneider herangeführt.

Termin: [11.11.2026](#)



KALENDER 2026 2. HALBJAHR

JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
1 Mi	1 Sa	1 Di	1 Do	1 So41	1 Di 
2 Do	2 So32	2 Mi	2 Fr	2 Mo	2 Mi 
3 Fr	3 Mo	3 Do	3 Sa	3 Di	3 Do
4 Sa	4 Di	4 Fr	4 So41	4 Mi	4 Fr
5 So28	5 Mi	5 Sa	5 Mo 	5 Do	5 Sa
6 Mo	6 Do	6 So37	6 Di 	6 Fr	6 So50
7 Di	7 Fr	7 Mo	7 Mi 	7 Sa	8 Di 
8 Mi	8 Sa	8 Di	8 Do	8 So46	9 Mi 
9 Do	9 So33	9 Mi	9 Fr	9 Mo	10 Do
10 Fr	10 Mo	10 Do	10 Sa	10 Di 	11 Fr
11 Sa	11 Di	11 Fr	11 So42	11 Mi 	12 Sa
12 So29	12 Mi	12 Sa	12 Mo 	12 Do	13 So51
13 Mo	13 Do	13 So38	13 Di 	13 Fr	14 Mo
14 Di	14 Fr	14 Mo	14 Mi 	14 Sa	15 Di
15 Mi	15 Sa	15 Di	15 Do	15 So47	16 Mi
16 Do	16 So34	16 Mi	16 Fr	16 Mo	17 Do
17 Fr	17 Mo	17 Do	17 Sa	17 Di	18 Fr
18 Sa	18 Di	18 Fr	18 So43	18 Mi 	19 Sa
19 So30	19 Mi	19 Sa	19 Mo	19 Do	20 So52
20 Mo	20 Do	20 So39	20 Di	20 Fr	21 Mo
21 Di	21 Fr	21 Mo 	21 Mi	21 Sa	22 Di
22 Mi	22 Sa	22 Di	22 Do	22 So48	23 Mi
23 Do	23 So35	23 Mi	23 Fr	23 Mo	24 Do
24 Fr	24 Mo	24 Do 	24 Sa	24 Di	25 Fr
25 Sa	25 Di	25 Fr	25 So44	25 Mi	26 Sa
26 So31	26 Mi	26 Sa	26 Mo	26 Do 	27 So
27 Mo	27 Do	27 So40	27 Di	27 Fr 	28 Mo
28 Di	28 Fr	28 Mo	28 Mi	28 Sa	29 Di
29 Mi	29 Sa	29 Di 	29 Do	29 So49	30 Mi
30 Do	30 So36	30 Mi 	30 Fr	30 Mo	31 Do
31 Fr	31 Mo		31 Sa		



KALENDER 2027 1. HALBJAHR

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI
1 Fr1	1 Mo6	1 Mo10	1 Do	1 Sa	1 Di
2 Sa	2 Di	2 Di	2 Fr	2 So19	2 Mi
3 So2	3 Mi	3 Mi	3 Sa	3 Mo	3 Do
4 Mo	4 Do	4 Do	4 So15	4 Di	4 Fr
5 Di	5 Fr	5 Fr	5 Mo	5 Mi	5 Sa
6 Mi	6 Sa7	6 Sa11	6 Di	6 Do	6 So24
7 Do	7 So	7 So	7 Mi	7 Fr	7 Mo
8 Fr	8 Mo	8 Mo	8 Do	8 Sa	8 Di
9 Sa	9 Di	9 Di	9 Fr	9 So20	9 Mi
10 So3	10 Mi	10 Mi	10 Sa	10 Mo	10 Do
11 Mo	11 Do	11 Do	11 So16	11 Di	11 Fr
12 Di	12 Fr	12 Fr	12 Mo	12 Mi	12 Sa
13 Mi	13 Sa	13 Sa	13 Di	13 Do	13 So25
14 Do	14 So	14 So	14 Mi	14 Fr	14 Mo
15 Fr	15 Mo8	15 Mo12	15 Do	15 Sa	15 Di
16 Sa	16 Di	16 Di	16 Fr	16 So21	16 Mi
17 So4	17 Mi	17 Mi	17 Sa	17 Mo	17 Do
18 Mo	18 Do	18 Do	18 So17	18 Di	18 Fr
19 Di	19 Fr	19 Fr	19 Mo	19 Mi	19 Sa
20 Mi	20 Sa	20 Sa	20 Di	20 Do	20 So26
21 Do	21 So	21 So	21 Mi	21 Fr	21 Mo
22 Fr	22 Mo9	22 Mo13	22 Do	22 Sa	22 Di
23 Sa	23 Di	23 Di	23 Fr	23 So22	23 Mi
24 So	24 Mi	24 Mi	24 Sa	24 Mo	24 Do
25 Mo5	25 Do	25 Do	25 So18	25 Di	25 Fr
26 Di	26 Fr	26 Fr	26 Mo	26 Mi	26 Sa
27 Mi	27 Sa	27 Sa	27 Di	27 Do	27 So27
28 Do	28 So	28 So14	28 Mi	28 Fr	28 Mo
29 Fr		29 Mo	29 Do	29 Sa	29 Di
30 Sa		30 Di	30 Fr	30 So23	30 Mi
31 So		31 Mi		31 Mo	