



ExperOnline-Seminar

Von der Marke zum KI-gestützten Marketing – Content-Systeme und Automatisierung für Wirtschaftsförderungen

Die Marke steht – doch wie wird daraus regelmäßiger, wirkungsvoller Content, ohne dass das gesamte Team dauerhaft ausgelastet ist? Genau hier kommen Content-Systeme, KI und Automatisierung ins Spiel. Wichtig ist dabei die richtige Reihenfolge: Automatisierung lässt sich nur, was vorher klar definiert wurde. Auf einem soliden Markenfundament (siehe Seminar "Erst die Marke, dann das Marketing") entfalten diese Werkzeuge ihr volles Potenzial.

In diesem Online-Seminar lernen die Teilnehmenden, wie sie aus ihrer Positionierung ein planbares Content-System aufbauen und an welchen Stellen KI heute wirklich sinnvoll unterstützt. Es geht ausdrücklich nicht darum, in Tools zu „sprinten“, sondern darum, Marketing wiederholbar, effizient und dennoch authentisch zu gestalten.

Anhand praxisnaher Beispiele wird gezeigt, wo KI in der täglichen Arbeit entlastet – bei Ideenfindung, Texten, Bildideen oder der Wiederverwertung von Inhalten – und welche Schritte man guten Gewissens automatisieren kann. Ziel ist, aus dem „wir müssten mal“ in die konkrete Umsetzung und Aktivierung zu kommen.

1. TERMIN:

09.12.2026

2. TERMIN:

12.05.2027

Online via Zoom

TEILNAHMEBEDINGUNGEN:

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung per E-Mail und eine Anleitung zur Teilnahme an dem Online-Seminar sowie die Rechnung. Bei schriftlicher Teilnahmestornierung bis zu 7 Tage vor der Veranstaltung (bei ExperConsult eingehend) wird eine Bearbeitungsgebühr von 25 % der Teilnahmegebühr zuzüglich USt. berechnet. Bei späterer Stornierung ist der gesamte Teilnahmebetrag zu zahlen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmenden ist in jedem Fall möglich und muss bis zum Tag vor dem Seminar erfolgt sein. Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass das endgültige Zustandekommen der Veranstaltung vom Erreichen einer Mindestteilnehmendenzahl von 10 Personen abhängt. Wir werden Ihnen bis spätestens eine Woche vor der Veranstaltung mitteilen, falls wir die Veranstaltung wegen einer zu geringen Teilnehmendenzahl oder aus technischen Problemen absagen müssen. Kommt die Veranstaltung nicht zustande, werden wir Ihnen, die von Ihnen bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstatten. Darüber hinaus angefallene Kosten werden von uns nicht erstattet. Dem Veranstalter bleibt vorbehalten, aus wichtigem Grund Ersatzreferent:innen einzusetzen und das Programm geringfügig zu ändern. Je Buchung ist die Teilnahme mit einem Endgerät zulässig, jedes weitere Endgerät bedarf einer zusätzlichen kostenpflichtigen Anmeldung. Sollten mehrere Endgeräte über den personalisierten Online-Seminarlink des Teilnehmenden an der Veranstaltung teilnehmen, so ist ExperConsult berechtigt, dem Teilnehmenden das Online-Seminarentgelt für jedes über das erste Endgerät hinausgehende Gerät in Rechnung zu stellen. Die Teilnahme am Online-Seminar setzt das Vorhandensein eines Endgerätes voraus, das zum Abspielen eines Online-Seminars über Zoom inklusive Tonausgabe fähig ist (z. B. PC, Tablet, Smartphone). Bei Verwendung eines Tablets oder Smartphones ist zudem die Bereitschaft erforderlich, bei Bedarf und Aufforderung die kostenlose Zoom-App herunterzuladen.

Für die Teilnahme ist der Zugang über <https://zoom.us/join> unerlässlich. Dort geben Sie die Ihnen zugesandte Online-Seminar-ID ein. Anschließend erfolgt die Eingabe des Kennworts. Alle Inhalte, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, einschließlich der Vervielfältigung (auch das Aufnehmen von Videos), Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung bleiben ExperConsult vorbehalten.

Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist Dortmund.

Anmeldungen erfolgen bitte über:

1. TERMIN <https://bit.ly/4dq1XBq>

2. TERMIN <https://bit.ly/4zbyQxQ>

Gebühren:

99,00 Euro zzgl. 19 % USt.

An Online-Seminaren teilnehmen:

So funktioniert's
(Bitte auf der Webseite zum Abschnitt runterscrollen)

<https://bit.ly/4n4HODi>

PROGRAMM

Impulsreferate sowie Fragen und Antworten

- 08:15 Uhr Anmeldung im Zoom-Wartezimmer
- 08:30 Uhr Begrüßung
Markus Wessel
- 08:35 Uhr Warum jede Automatisierung eine klare Marke braucht – die richtige Reihenfolge verstehen
Hannah Bahl
- 08:55 Uhr Content-Systeme statt Einzelposts: Wie Marketing planbar und wiederholbar wird
Hannah Bahl
- 09:15 Uhr Wo KI heute wirklich hilft: Ideenfindung, Texten, Bildideen, Wiederverwertung – ein realistischer Überblick statt Hype
Markus Wessel
- 09:35 Uhr Pause
- 09:50 Uhr Sinnvolle Automatisierung: Was man guten Gewissens automatisieren kann und was besser in Menschenhand bleibt
Hannah Bahl
- 10:10 Uhr Praktische Werkzeuge und erste Routinen für den kommunalen Marketing-Alltag
Hannah Bahl und Markus Wessel
- 10:30 Uhr Vom Wissen ins Tun: Wie Teams ins Handeln und in die dauerhafte Aktivierung kommen
Hannah Bahl
- 10:50 Uhr Fragen und Antworten
- 11:00 Uhr Ende des Online-Seminars

Ansprechpartnerin:

Jana Westhoff
j.westhoff@experconsult.de
Telefon: +49 231 75443 240

Veranstaltungsort:

Online via Zoom

Weitere Informationen unter www.experconsult.de/akademie

Veranstalter: