ExperConsult

Wir fördern Wirtschaft.

AKADEMIEPROGRAMM 2027

Mehr Wissen.
Mehr Zukunft.



ÜBERSICHT
Akademieprogramm 2027

Themenfelder



Themenfelder — Seiten

Data Center als Zukunftstreiber . . . 3, 4
Fachkräftesicherung . . . 5, 6
Gewerbeflächenentwicklung . . . 3, 7, 8, 9, 10
Innovationsmanagement . . . 11, 12
KI in der Wirtschaftsförderung . . . 13, 14, 15, 34, 35, 36, 37
Markenstrategie und Standortmarketing . . . 16, 17, 18, 19, 20, 22
Marktanalysen . . . 21, 22
Mittelstandsentwicklung . . . 23, 24, 25, 26, 53
One-Stop-Agency / Key-Account-Management . . . 27, 28, 29, 30
Regionale Kooperation . . . 31
Restrukturierung kommunaler Kapitalgesellschaften . . . 32, 33
Standortstrategie . . . 3, 9, 28, 34, 35, 36, 37, 38, 43, 53, 54
Strategische Industrie- und Mittelstandsförderung . . . 39
Technologieorientierte Gründung . . . 40, 41, 42
Unternehmensservice . . . 29, 43, 44, 45, 46
Wirkung und Wirtschaftlichkeit von Wirtschaftsförderung . . . 47, 48, 54
Wirtschaftsförderung allgemein . . . 49, 50, 51
Wirtschaftsförderungsfinanzierung . . . 52, 53

Seitenzahlen anklicken, um direkt zum Seminar zu springen.

THEMENFELDER
Data Center als Zukunftstreiber · Gewerbeflächenentwicklung · Standortstrategie

Data Center zur wirtschaftlichen Zukunftssicherung



Das erwartet Sie

Data Center können die Zukunft Ihres Standorts sichern. Sie erhalten Orientierung zu Ansiedlungspotenzialen, Gewerbeflächen sowie Anforderungen an Energieversorgung und digitale Infrastruktur.

Im Fokus stehen Abwärmenutzung, Zielkonflikte und die kommunale Standortstrategie. So bewerten Sie Investorenanfragen fundierter, erkennen Chancen früher und bereiten nächste Schritte vor. Dabei betrachten Sie die Ansiedlung nicht isoliert, sondern im Zusammenhang mit den Voraussetzungen und Zielen Ihres Standorts.

Sie ordnen ein, wie Flächenbedarf, Energieversorgung und digitale Infrastruktur zusammenspielen und welche Bedeutung die Abwärmenutzung für die kommunale Planung hat. Das unterstützt Sie dabei, Chancen und Zielkonflikte abzuwägen.

TERMIN & ANMELDUNG

TERMIN
22.02.2027
08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

TEILNAHMEGEBÜHR
99,00 €
zzgl. 19 % USt.

Infos & Anmeldung
Klicken oder Scannen

THEMENFELD
Data Center als Zukunftstreiber

Rechenzentren als Zukunftschance? Steuern – Verträge – Wertschöpfung



Das erwartet Sie

Die Ansiedlung von Rechenzentren bietet Kommunen große Chancen, birgt ohne gezielte Steuerung jedoch das Risiko hoher Ressourcenbindung bei geringen Steuereffekten.

In diesem Online-Seminar für die kommunale Wirtschaftsförderung beleuchten wir mit den Rechtsexperten und Steuerberatern der Kanzlei ADVANT Beiten die entscheidenden Stellschrauben erfolgreicher Ansiedlungsprojekte: Von der realistischen Bewertung fiskalischer Potenziale über die Vermeidung von Scheingewinnen bis zur rechtssicheren Gestaltung kommunaler Vertragswerke. Dabei werden steuerliche Erwartungen und vertragliche Gestaltung im Zusammenhang betrachtet.

Sie gewinnen Orientierung, um die Chancen eines Vorhabens mit seiner Ressourcenbindung abzugleichen und die maßgeblichen Fragen für die kommunale Bewertung gezielt zu stellen.

TERMIN & ANMELDUNG

TERMIN
09.03.2027
08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

TEILNAHMEGEBÜHR
99,00 €
zzgl. 19 % USt.

Infos & Anmeldung
Klicken oder Scannen

THEMENFELD
Fachkräftesicherung

Internationale Fachkräfte und Investoren gewinnen: Basiswissen für Kommunen



Das erwartet Sie

Fachkräftemangel und internationaler Wettbewerb um Investitionen treffen Kommunen gleichzeitig – und beides lässt sich nur mit außenwirtschaftlichem Grundwissen aktiv gestalten.

Das Online-Seminar vermittelt, wie Wirtschaftsförderungen internationale Fachkräfte gezielt ansprechen, ausländische Investoren für den eigenen Standort gewinnen und bestehende Förderinstrumente der Außenwirtschaft wirksam einsetzen.

Teilnehmende erhalten einen praxisnahen Überblick über Ansprache-, Beratungs- und Förderwege – von der ersten Kontaktaufnahme bis zur erfolgreichen Ansiedlung beziehungsweise Anstellung. Im Mittelpunkt steht die Frage, wie sich internationale Chancen systematisch statt zufällig erschließen lassen.

TERMIN & ANMELDUNG

TERMIN
01.09.2027
08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

TEILNAHMEGEBÜHR
99,00 €
zzgl. 19 % USt.

Infos & Anmeldung
Klicken oder Scannen

THEMENFELD
Fachkräftesicherung

Welche Future Skills erfordern welche Fachkräfte?



Das erwartet Sie

Wie bleibt die Wirtschaftsförderung im KI-Zeitalter ein starker Partner für den Mittelstand? Lokale Betriebe erwarten heute schnelle Prozesse und moderne Beratungskompetenz.

Dieses Online-Seminar zeigt Ihnen, mit welchen persönlichen und digitalen Fähigkeiten Sie diesen Wandel aktiv gestalten. Sie lernen, Ihre eigenen Entwicklungspotenziale einzuschätzen und lernen, wie Sie neue Kompetenzen direkt im Verwaltungsalltag aufbauen.

In diesem Online-Seminar erfahren Sie konkret, welche Zukunftskompetenzen im KI-Zeitalter in der kommunalen Wirtschaftsförderung wirklich zählen. Machen Sie sich fit für morgen – für einen starken Standort und zufriedene Unternehmen! Dabei steht der Bezug zu Ihren täglichen Aufgaben und zur Beratung der Unternehmen vor Ort im Mittelpunkt.

TERMIN & ANMELDUNG

TERMIN

14.09.2027

08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

TEILNAHMEGEBÜHR

99,00 €

zzgl. 19 % USt.

Infos & Anmeldung

Klicken oder Scannen

THEMENFELD
Gewerbeflächenentwicklung

Gewerbeflächenentwicklung und -vermarktung



Das erwartet Sie

Die Verfügbarkeit hochwertiger Gewerbeflächen ist einer der wichtigsten Standortfaktoren und ein wichtiges Argument für die Ansiedlung oder Abwanderung von Unternehmen. Doch in den letzten Jahren werden an zahlreichen Standorten freie Gewerbeflächen knapp und die Ausweisung neuer Flächen dauert oft zu lange.

In diesem Online-Seminar geht es darum, welche Anforderungen Unternehmen an einen Unternehmensstandort haben und wie qualitativ hochwertige Gewerbeflächen strategisch geplant und entwickelt werden.

TERMINE & ANMELDUNG

99,00 € je Termin zzgl. 19 % USt.

TERMIN 1
02. & 03.03. 2027
08:30–10:45 Uhr
Online via Zoom
Klicken oder Scannen

TERMIN 2
01. & 02.06. 2027
08:30–10:45 Uhr
Online via Zoom
Klicken oder Scannen

TERMIN 3
09. & 10.11.2027
08:30–10:45 Uhr
Online via Zoom
Klicken oder Scannen

THEMENFELD
Gewerbeflächenentwicklung

Klimaneutrale Gewerbegebiete: Von der Fläche zur Kreislaufwirtschaft



Das erwartet Sie

Gewerbeflächen sind knapp, Klimaziele sind verbindlich, und Unternehmen fragen zunehmend nach kreislauffähigen Standorten. Das Online-Seminar zeigt, wie sich Wirtschaftsförderungen von der klassischen Flächenentwicklung hin zur klimaneutralen, ressourcenschonenderen Arealentwicklung verändern können, u.a. mittels neuer Energie- und Flächenkonzepte, Stoffstrommanagement zwischen Unternehmen und konsequenter Kreislaufwirtschaft.

Teilnehmende lernen Instrumente kennen, mit denen sich Klimaneutralität nicht als Auflage, sondern als Standortvorteil positionieren lässt und erfahren, wie sich auch bestehende Gewerbegebiete schrittweise transformieren lassen, ohne Unternehmen zu verlieren oder Investitionen auszubremsen.

TERMIN & ANMELDUNG

TERMIN

08.06.2027

08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

TEILNAHMEGEBÜHR

99,00 €

zzgl. 19 % USt.

Infos & Anmeldung

Klicken oder Scannen

THEMENFELDER
Gewerbeflächenentwicklung · Standortstrategie

Kennziffern als Entscheidungsgrundlage für Unternehmensansiedlungen



Das erwartet Sie

Welche Unternehmen passen zu Ihrem Standort – und welche Kennziffern stützen die Entscheidung? Sie lernen, Daten zu Flächen, Beschäftigung, Branchen und Wertschöpfung einzuordnen. Sie erstellen Standortprofile, bewerten Potenziale und setzen Prioritäten für Flächenentwicklung und Unternehmensansprache.

So bereiten Sie Ansiedlungen fundiert vor und begründen Ihre Standortstrategie gegenüber Politik und Unternehmen. Dabei steht das Zusammenspiel der Kennziffern im Mittelpunkt: Einzelne Daten werden mit den Standortbedingungen und den angestrebten Entwicklungen in Beziehung gesetzt.

Sie schärfen Ihren Blick dafür, wie sich aus einem Standortprofil nachvollziehbare Prioritäten ableiten lassen und welche Bedeutung diese für die gezielte Ansprache passender Unternehmen haben.

TERMINE & ANMELDUNG

TERMIN 1

11.03.2027

08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

99,00 €

zzgl. 19 % USt.

Klicken oder Scannen

TERMIN 2

24.11.2027

08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

99,00 €

zzgl. 19 % USt.

Klicken oder Scannen

THEMENFELD
Gewerbeflächenentwicklung

Zertifizierungsmöglichkeiten für nachhaltige Gewerbegebiete



Das erwartet Sie

Wie können Wirtschaftsförderungen die Qualität ihrer Gewerbegebiete nachweisen und damit bei Unternehmen und Investoren punkten? Zertifizierungen bieten die Chance, Nachhaltigkeitsziele systematisch umzusetzen und Stärken in der Vermarktung sichtbar zu machen.

Dieses Online-Seminar gibt Ihnen einen Überblick über Zertifizierungsmöglichkeiten, wie z. B. die DGNB-Zertifizierung für nachhaltige Gewerbegebiete. Lernen Sie, Möglichkeiten und Nutzen für Ihren Standort einzuschätzen und machen Sie aus nachhaltiger Standortentwicklung ein überzeugendes Argument für Ihre nächste Unternehmensansiedlung.

Dabei verbinden Sie den Blick auf die nachhaltige Entwicklung Ihrer Gewerbegebiete mit der Frage, wie deren Qualitäten für die jeweiligen Zielgruppen nachvollziehbar dargestellt werden können.

TERMIN & ANMELDUNG

TERMIN
16.11.2027
08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

TEILNAHMEGEBÜHR
99,00 €
zzgl. 19 % USt.

Infos & Anmeldung
Klicken oder Scannen

THEMENFELD
Innovationsmanagement

Potenzial-Scout: Patente und Technologien im Innovationsmanagement



Das erwartet Sie

Daten statt Bauchgefühl: Machen Sie sichtbar, welches Innovationspotenzial wirklich in Ihrem Standort steckt! In diesem Online-Seminar lernen Sie, wie Sie als kommunale Wirtschaftsförderung KI-gestützte Patentrecherchen und Technologiedaten als Potenzial-Scout nutzen.

Sie erfahren, wie Sie Patent-Netzwerke, Anmelder und Zukunftstechnologien vor Ort in Echtzeit analysieren. Lernen Sie, aus Patentdaten gezielt Chancen und Risiken im Unternehmensbestand abzuleiten, neue Wertschöpfung zu fördern und passgenaue Strategien für Ihren Standort zu entwickeln. Übersetzen Sie diese Fakten direkt in konkrete Handlungspläne für Bestandspflege, Ansiedlung und ein starkes lokales Innovations-Ökosystem.

TERMIN & ANMELDUNG

TERMIN

16.03.2027

08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

TEILNAHMEGEBÜHR

99,00 €

zzgl. 19 % USt.

Infos & Anmeldung

Klicken oder Scannen

THEMENFELD
Innovationsmanagement

Trendanalyse und Branchenzukunft als Basis für ein Innovationsmanagement



Das erwartet Sie

Wer Veränderungen frühzeitig erkennt und einordnet, kann Unternehmen gezielter unterstützen und die Standortentwicklung vorausschauend gestalten. Dieses Online-Seminar zeigt Ihnen, wie Sie relevante Trends aufspüren, ihre Bedeutung für Ihre lokalen Branchen bewerten und daraus Ansatzpunkte für Ihr Innovationsmanagement ableiten.

Sie erfahren, wie aus Zukunftswissen konkrete Ideen für Unternehmensgespräche, Kooperationen und die strategische Ausrichtung Ihres Standorts werden. So gewinnen Sie Orientierung für Ihre Planungen und neue Impulse, um Innovationen vor Ort anzustoßen. Dabei geht es darum, Trends mit der Situation Ihrer Unternehmen vor Ort zu verknüpfen und ihre Bedeutung für die künftige Branchenentwicklung bewusst in Ihre Überlegungen einzubeziehen.

TERMIN & ANMELDUNG

TERMIN
23.09.2027
08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

TEILNAHMEGEBÜHR
99,00 €
zzgl. 19 % USt.

Infos & Anmeldung
Klicken oder Scannen

THEMENFELD
KI in der Wirtschaftsförderung

KI Werkzeuge für die Wirtschaftsförderung – Einsteigerseminar



Das erwartet Sie

Weniger Routine, mehr Zeit für die Unternehmen vor Ort: Entdecken Sie, wie generative KI Ihre Arbeit in der Wirtschaftsförderung gezielt erleichtert!

Im Online-Seminar verstehen Sie schnell die Funktionsweise moderner, datenbasierter KI-Tools und klären zentrale rechtliche Fragen für den Behördenalltag. Erleben Sie erste praktische Anwendungen und finden Sie heraus, welche Werkzeuge Sie bei Ihren täglichen Aufgaben sofort und rechtssicher unterstützen.

Verstehen: Funktionsweise und Hintergründe generativer KI einfach erklärt. **Absichern:** Klare Orientierung zu rechtlichen Grundfragen in Behörden. **Anwenden:** Datenbasierte KI-Werkzeuge anhand konkreter Beispiele testen. Gewinnen Sie frische Ideen und finden Sie die passenden Tools für Ihre täglichen Aufgaben!

TERMINE & ANMELDUNG

TERMIN 1

13.01.2027

08:30–11:40 Uhr
Online via Zoom

99,00 €

zzgl. 19 % USt.

Klicken oder Scannen

TERMIN 2

15.09.2027

08:30–11:40 Uhr
Online via Zoom

99,00 €

zzgl. 19 % USt.

Klicken oder Scannen

THEMENFELD
KI in der Wirtschaftsförderung

Potenzial-Scouts für die Wirtschaftsförderung



Das erwartet Sie

Wie erkennen Sie wirtschaftliche Potenziale in Ihrer Kommune und nutzen sie für die Standortentwicklung? Das Fortgeschrittenenseminar zeigt, wie KI- und datengestützte Werkzeuge Sie unterstützen.

Sie lernen, Daten einzuordnen, Potenziale zu bewerten und Handlungsfelder zu priorisieren. So entscheiden Sie fundierter, setzen Ressourcen gezielter ein und entwickeln Ihre Wirtschaftsförderung weiter. Dabei verknüpfen Sie die Betrachtung wirtschaftlicher Potenziale mit den konkreten Aufgaben Ihrer Kommune.

Im Mittelpunkt steht, wie aus der Einordnung verfügbarer Daten eine nachvollziehbare Grundlage für die Auswahl relevanter Handlungsfelder entsteht. Sie schärfen Ihren Blick für den Zusammenhang zwischen erkannten Chancen, gesetzten Prioritäten und dem Einsatz Ihrer Ressourcen.

TERMINE & ANMELDUNG

TERMIN 1

14.01.2027

08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

99,00 €

zzgl. 19 % USt.

Klicken oder Scannen

TERMIN 2

16.09.2027

08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

99,00 €

zzgl. 19 % USt.

Klicken oder Scannen

THEMENFELD
KI in der Wirtschaftsförderung

KI, Daten und digitale Werkzeuge für den Arbeitsalltag in der Wirtschaftsförderung



Das erwartet Sie

Die Aufgaben der Wirtschaftsförderung werden komplexer, die Erwartungen von Unternehmen steigen und gleichzeitig stehen immer weniger personelle Ressourcen zur Verfügung. Wer Unternehmen heute schnell, kompetent und zukunftsorientiert begleiten möchte, braucht deshalb digitale Werkzeuge. Künstliche Intelligenz, spezialisierte Chatbots und datenbasierte Anwendungen entwickeln sich dabei vom Zukunftsthema zum unverzichtbaren Arbeitsinstrument.

In diesem Online-Seminar zeigen wir als ExperConsult mit unserem Tiefweite Spezialistenteam und u.a. mit der Stadt Schkeuditz anhand konkreter Praxisbeispiele, wie moderne Wirtschaftsförderungen bereits heute KI erfolgreich einsetzen könnten.

TERMIN & ANMELDUNG

TERMIN

28.01.2027

08:25–12:00 Uhr
Online via Zoom

TEILNAHMEGEBÜHR

99,00 €

zzgl. 19 % USt.

Infos & Anmeldung

Klicken oder Scannen

THEMENFELD
Markenstrategie und Standortmarketing

Standort- und Fachkräftemarketing 2-tägig



Das erwartet Sie

Mangelnde Sichtbarkeit von Standorten und Unternehmen führt nicht selten dazu, dass diese bei ihren jeweiligen Zielgruppen entweder gar nicht bekannt sind oder nur unzureichend wahrgenommen werden. Zudem heben sich viele Standorte nicht wirklich von der Masse ab, weil sie keine echten Alleinstellungsmerkmale haben oder diese nur unzureichend in Szene setzen.

In diesem Online-Seminar betrachten wir zum einen die strategischen Grundlagen für eine erfolgreiche Standortvermarktung. Zum anderen erarbeiten wir, wie auf dieser Basis die Sichtbarkeit bei den Zielgruppen erhöht und die Reichweite der Marketingmaßnahmen verbessert werden kann. Darüber hinaus zeigen wir Ihnen anhand von zahlreichen Beispielen, was andere Standorte tun, um sich erfolgreich zu vermarkten.

TERMINE & ANMELDUNG

99,00 € je Termin zzgl. 19 % USt.

TERMIN 1

17. & 18.03. 2027

08:30–10:45 Uhr
Online via Zoom

Klicken oder Scannen

TERMIN 2

14. & 15.12. 2027

08:30–10:45 Uhr
Online via Zoom

Klicken oder Scannen

THEMENFELD
Markenstrategie und Standortmarketing

Erst die Marke, dann das Marketing – Positionierung und Marke entwickeln



Das erwartet Sie

„Marke" klingt nach Konzernen und teuren Agenturen – dabei macht sie gerade Wirtschaftsförderungen sichtbar, unverwechselbar und attraktiv. Ob Standortmarketing, Fachkräftegewinnung, Unternehmensansiedlung oder Bürgerkommunikation: Ohne klare Positionierung bleiben Botschaften austauschbar. Dennoch wird Marke oft nicht mitgedacht.

Dieses Online-Seminar zeigt, was eine Marke ausmacht und wie Sie diese für Ihre Wirtschaftsförderung oder Stadt/Gemeinde Schritt für Schritt entwickeln. Im Fokus steht das Fundament hinter Logos und Farben: Wofür stehen wir? Was macht uns einzigartig? Wie entsteht eine Botschaft für die richtigen Zielgruppen? Konkrete Beispiele machen kommunale Markenbildung greifbar und umsetzbar – auch ohne großes Budget oder Agentur.

Ziel ist, dass Sie mit einem klaren Verständnis und ersten eigenen Bausteinen aus dem Online-Seminar gehen.

TERMIN & ANMELDUNG

TERMIN

11.05.2027

08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

TEILNAHMEGEBÜHR

99,00 €

zzgl. 19 % USt.

Infos & Anmeldung

Klicken oder Scannen

THEMENFELD
Markenstrategie und Standortmarketing

Von der Marke zum KI-gestützten Marketing



Das erwartet Sie

Die Marke steht – wie entsteht daraus regelmäßiger, wirkungsvoller Content, ohne das Team dauerhaft auszulasten? Content-Systeme, KI und Automatisierung helfen, wenn die Reihenfolge stimmt: Nur klar definierte Abläufe lassen sich automatisieren. Grundlage ist eine solide Marke (siehe Online-Seminar „Erst die Marke, dann das Marketing").

In diesem Online-Seminar lernen Sie, aus Ihrer Positionierung ein planbares Content-System für die Wirtschaftsförderung aufzubauen und KI sinnvoll einzusetzen. Statt direkt in Tools zu „sprinten", gestalten Sie Marketing wiederholbar, effizient und authentisch.

Praxisnahe Beispiele zeigen, wie KI bei Ideenfindung, Texten, Bildideen und der Wiederverwertung von Inhalten entlastet und welche Schritte sich guten Gewissens automatisieren lassen. Ziel ist, vom „wir müssten mal" zur konkreten Umsetzung und Aktivierung zu kommen.

TERMIN & ANMELDUNG

TERMIN
12.05.2027
08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

TEILNAHMEGEBÜHR
99,00 €
zzgl. 19 % USt.

Infos & Anmeldung
Klicken oder Scannen

THEMENFELD
Markenstrategie und Standortmarketing

Schluss mit leeren LinkedIn-Profilen: Marketing-Strategien für Kommunen



Das erwartet Sie

In diesem Online-Seminar lernen die Teilnehmenden, warum LinkedIn eine wertvolle Lern-Plattform ist und wie sie LinkedIn strategisch nutzen können, um ihre Stadt, Gemeinde und sich selbst erfolgreich zu positionieren. Anhand von Best Practices wird gezeigt, welche Content-Formate funktionieren, wie man Reichweite aufbaut und Mitarbeiter als Markenbotschafter aktiviert.

Es hat das Ziel den Teilnehmenden die Angst vor LinkedIn zu nehmen, um selbst aktiv zu werden. Dabei geht es nicht nur um das Erstellen von Beiträgen, sondern um ein grundlegendes Verständnis dafür, wie die Plattform funktioniert: Was belohnt der Algorithmus? Wie sieht ein optimiertes kommunales Profil aus? Und wie schaffe ich es, dass nicht nur die offizielle Seite aktiv ist, sondern auch Mitarbeiter*innen als authentische Markenbotschafter auftreten?

TERMIN & ANMELDUNG

TERMIN
03.06.2027
08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

TEILNAHMEGEBÜHR
99,00 €
zzgl. 19 % USt.

Infos & Anmeldung
Klicken oder Scannen

THEMENFELD
Markenstrategie und Standortmarketing

Entwicklung einer differenzierten Marken- und Wettbewerbsstrategie



Das erwartet Sie

Wie wird Ihr Standort als starke Marke sichtbar und klar positioniert? Sie schärfen Ihr Markenprofil, verbinden Standortidentität mit Zielgruppen und analysieren Wettbewerber sowie Standortstärken. Sie prüfen die konsistente Vermittlung Ihrer Kernbotschaften und die Einbindung von Akteuren. So gewinnen Sie Orientierung, bündeln Kräfte und profilieren Ihre Kommune im Standortmarketing.

Dabei betrachten Sie Markenprofil und Wettbewerbsposition im Zusammenhang: Welche Stärken prägen Ihren Standort, welche Zielgruppen sollen erreicht werden und wie passen die Kernbotschaften dazu? Sie vertiefen den Blick auf eine stimmige Vermittlung der Standortidentität und darauf, wie die beteiligten Akteure diese Ausrichtung gemeinsam tragen können.

TERMINE & ANMELDUNG

TERMIN 1

13.04.2027

08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

99,00 €

zzgl. 19 % USt.

Klicken oder Scannen

TERMIN 2

02.09.2027

08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

99,00 €

zzgl. 19 % USt.

Klicken oder Scannen

THEMENFELD
Marktanalysen

Potenziale sichtbar machen: Markt- und Standortanalysen als Erfolgsbasis



Das erwartet Sie

Welche Unternehmen sind an Ihrem Standort ansässig, was können sie und womit beschäftigen sie sich? Vieles davon ist längst dokumentiert: auf Unternehmenswebsites, in Datenbanken, Förderlisten und Veranstaltungsformaten.

Im Online-Seminar erfahren Sie, wie Sie diese verstreuten Informationen systematisch heben. Mit digitalen Werkzeugen tragen Sie die Daten zusammen, bringen sie in eine klare Ordnung und werten sie nach Branchen, Kompetenzen und Zielgruppen aus. So entsteht aus vorhandenem Material eine belastbare Wissensbasis für Ihre Arbeit. Dazu gehört auch der Blick auf das Akteursumfeld. Welche Kammern, Hochschulen und Partner verfügen über Daten, die Sie einbinden können?

Ein Praxisbeispiel aus einer Großstadtregion zeigt, wie eine solche Analyse aufgebaut ist und welche Handlungsfelder sich daraus ergeben.

TERMINE & ANMELDUNG

TERMIN 1

10.06.2027

08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

99,00 €

zzgl. 19 % USt.

Klicken oder Scannen

TERMIN 2

21.09.2027

08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

99,00 €

zzgl. 19 % USt.

Klicken oder Scannen

THEMENFELDER
Marktanalysen · Markenstrategie und Standortmarketing

Gewerbeflächen gezielt vermarkten: Qualifizierte Leads für Marketing & Vertrieb



Das erwartet Sie

Erfolgreiche Flächenvermarktung verbindet heute zwei Wege: Eine überzeugende digitale Präsenz, die Interessenten jederzeit informiert und die aktive Ansprache genau der Unternehmen, für welche die Fläche wirklich passt.

Im Online-Seminar erfahren Sie, wie Sie aus dem Profil einer Fläche passende Zielbranchen ableiten und mit Datenbanken und digitalen Werkzeugen eine qualifizierte nationale und internationale Leadliste aufbauen. Ergänzend zeigen wir, wie eine moderne Landingpage Anfragen vorqualifiziert und wie aus Kontakten erste Gespräche werden.

Ein Praxisbeispiel von einem Industriestandort zeigt, wie dieser Ansatz konkret wirkt. Dabei greifen digitale Information und gezielte Unternehmensansprache ineinander. Sie betrachten, wie beide Wege auf das Profil Ihrer Fläche ausgerichtet werden und den Übergang zur persönlichen Kontaktaufnahme unterstützen.

TERMINE & ANMELDUNG

TERMIN 1

26.04.2027

08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

99,00 €

zzgl. 19 % USt.

Klicken oder Scannen

TERMIN 2

04.11.2027

08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

99,00 €

zzgl. 19 % USt.

Klicken oder Scannen

THEMENFELD
Mittelstandsentwicklung

Grundwissen zur Restrukturierung für Wirtschaftsförderungen



Das erwartet Sie

Wenn KMU unter Druck geraten, ist frühe Einordnung entscheidend. Sie lernen, Warnsignale zu erkennen und Restrukturierungsbedarf anhand von Liquidität, Geschäftsmodell und Veränderungen einzuschätzen.

Sie betrachten, wo Wirtschaftsförderung ansetzen kann, welche Beratungspartner passen und wie sensible Gespräche gelingen. So vermitteln Sie gezielt Unterstützung und begleiten Unternehmen vor Ort. Dabei setzen Sie die wirtschaftliche Situation des Unternehmens in Beziehung zu den Möglichkeiten Ihrer eigenen Rolle.

Der Blick auf Liquidität und Geschäftsmodell hilft Ihnen, Gesprächsanlässe einzuordnen und den Bedarf an weiterführender Beratung zu erkennen. Sie gewinnen Orientierung, um sensible Unternehmenssituationen aufmerksam aufzugreifen und passende Beratungspartner einzubeziehen.

TERMIN & ANMELDUNG

TERMIN
04.03.2027
08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

TEILNAHMEGEBÜHR
99,00 €
zzgl. 19 % USt.

Infos & Anmeldung
Klicken oder Scannen

THEMENFELD
Mittelstandsentwicklung

Grundwissen zu Mergers & Acquisitions für Wirtschaftsförderungen



Das erwartet Sie

Unternehmenskäufe und Zusammenschlüsse können Standorte prägen. Sie erhalten Grundwissen zu Motiven, Käufersuche, Bewertung und Integration im Mittelstand. Sie ordnen Chancen und Risiken ein, klären wichtige Fragen für Gespräche und die Rolle Ihrer Wirtschaftsförderung als Anlaufstelle und Vermittlerin.

So begleiten Sie Veränderungen vorausschauend und vermitteln passende Partner. Dabei betrachten Sie die einzelnen Themen als zusammenhängenden Veränderungsprozess: von den Beweggründen für einen Unternehmenskauf über die Suche nach Käufern bis zu Bewertung und Integration.

Sie schärfen Ihren Blick auf die Fragen, die sich daraus für mittelständische Unternehmen und Ihren Standort ergeben und ordnen Ihre Möglichkeiten zur Begleitung ein.

TERMIN & ANMELDUNG

TERMIN
15.06.2027
08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

TEILNAHMEGEBÜHR
99,00 €
zzgl. 19 % USt.

Infos & Anmeldung
Klicken oder Scannen

THEMENFELD
Mittelstandsentwicklung

Grundwissen zu Unternehmensnachfolge für Wirtschaftsförderungen



Das erwartet Sie

Unternehmensnachfolge sichert Know-how, Arbeitsplätze und Zukunft am Standort. Sie erfahren, wie Wirtschaftsförderungen Betriebe frühzeitig ansprechen und Orientierung geben. Im Mittelpunkt stehen interne und externe Nachfolgewege, die Übergabevorbereitung sowie regionale Partner.

So erkennen Sie Unterstützungsbedarf, führen Gespräche sicherer und begleiten Nachfolgeprozesse in Ihrer Kommune gezielt. Dabei betrachten Sie Nachfolge als Prozess, in dem die frühzeitige Ansprache und die Vorbereitung der Übergabe zusammengehören.

Sie ordnen ein, welche Fragen sich bei internen und externen Lösungen stellen und an welchen Stellen regionale Partner unterstützen können. Das hilft Ihnen, Anliegen der Betriebe aufzugreifen und Ihre Rolle in der Begleitung bewusst auszufüllen.

TERMIN & ANMELDUNG

TERMIN

05.11.2027

08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

TEILNAHMEGEBÜHR

99,00 €

zzgl. 19 % USt.

Infos & Anmeldung

Klicken oder Scannen

THEMENFELD
Mittelstandsentwicklung

Grundwissen für Wachstums- und Innovationsentwicklungen im Mittelstand



Das erwartet Sie

Ob neue Produkte, Investitionen oder die Erschließung neuer Märkte: Wer unternehmerische Entwicklungen versteht, kann als Wirtschaftsförderung gezielter unterstützen.

Dieses Online-Seminar vermittelt Ihnen Grundlagen zu Wachstum und Innovation in mittelständischen Unternehmen und schärft Ihren Blick für Chancen, Herausforderungen und Unterstützungsbedarfe vor Ort. Erfahren Sie, welche Fragen Sie in Unternehmensgesprächen weiterbringen und wie Sie daraus konkrete Ansatzpunkte für Ihre Arbeit ableiten. So kommen Sie mit Ihren Unternehmen über das Tagesgeschäft hinaus ins Gespräch und setzen Impulse für die Entwicklung Ihres Standorts.

Dabei verknüpfen Sie den Blick auf einzelne Vorhaben mit den Entwicklungsperspektiven der Unternehmen. So lassen sich Unterstützungsbedarfe im Zusammenhang mit Wachstum und Innovation einordnen.

TERMIN & ANMELDUNG

TERMIN

13.05.2027

08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

TEILNAHMEGEBÜHR

99,00 €

zzgl. 19 % USt.

Infos & Anmeldung

Klicken oder Scannen

THEMENFELD
One-Stop-Agency / Key-Account-Management

Wirtschaftsförderung als One-Stop-Agency



Das erwartet Sie

Wie wird Ihre Wirtschaftsförderung zur One-Stop-Agency für Unternehmen? Sie lernen, Anliegen zentral aufzunehmen, Zuständigkeiten zu klären und Kontakte schnell zusammenzuführen. Im Fokus stehen Key-Account-Management, Unternehmensbegleitung und interne Abstimmung. So schaffen Sie kurze Wege, verbessern den Service und stärken Ihre kommunale Wirtschaftsförderung als verbindlichen Partner.

Dabei betrachten Sie den Weg vom ersten Anliegen bis zur Abstimmung mit den zuständigen Stellen. Sie ordnen ein, wie eine zentrale Anlaufstelle, die laufende Unternehmensbegleitung und das Key-Account-Management zusammenwirken. Der Blick auf interne Schnittstellen hilft Ihnen, Kontakte gezielt zu vermitteln und die Zusammenarbeit im Sinne eines verbindlichen Unternehmensservices auszurichten.

TERMINE & ANMELDUNG

TERMIN 1
18.02.2027
08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom
99,00 €
zzgl. 19 % USt.

Klicken oder Scannen

TERMIN 2
22.06.2027
08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom
99,00 €
zzgl. 19 % USt.

Klicken oder Scannen

THEMENFELDER
One-Stop-Agency / Key-Account-Management · Standortstrategie

Das RAL-Gütesiegel für mittelstandsfreundliche Verwaltung – Ein Erfolgsmodell



Das erwartet Sie

Mittelstandsfreundliche Verwaltung ist kein Lippenbekenntnis, sondern messbar - mit dem RAL-Gütesiegel „Mittelstandsfreundliche Verwaltung". Das Online-Seminar erklärt, welche Kriterien die Zertifizierung voraussetzt, wie der Zertifizierungsprozess praktisch abläuft und wie Kommunen die eigene Verwaltung als One-Stop-Agency für den Mittelstand aufstellen.

Teilnehmende erfahren, wie sich Verfahrenslaufzeiten verkürzen, Ansprechpartner bündeln und Zuständigkeiten für Unternehmen spürbar vereinfachen lassen - und warum das Gütesiegel am Ende nicht nur ein Nachweis, sondern ein aktives Instrument der Standortvermarktung im Wettbewerb um Ansiedlungen ist. Dabei werden Zertifizierung und Unternehmensservice als zusammenhängende Aufgaben betrachtet.

TERMIN & ANMELDUNG

TERMIN

15.03.2027

08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

TEILNAHMEGEBÜHR

99,00 €

zzgl. 19 % USt.

Infos & Anmeldung

Klicken oder Scannen

THEMENFELDER
One-Stop-Agency / Key-Account-Management · Unternehmensservice

Schlüsselkundenbetreuung in der Bestandskundenentwicklung



Das erwartet Sie

Schlüsselkunden sind für kommunale Wirtschaftsförderungen zentral. Sie erfahren, wie Sie Unternehmen identifizieren, priorisieren und betreuen. Themen sind Key-Account-Management, Beziehungswissen, Gesprächsanlässe und ein Unternehmensservice, der Anliegen früh erkennt.

So greifen Sie Unterstützungsbedarfe auf und richten Ihre Bestandskundenarbeit partnerschaftlich aus. Dabei verbinden Sie die Auswahl wichtiger Unternehmen mit der Frage, wie eine kontinuierliche Betreuung gestaltet werden kann.

Sie betrachten, welche Bedeutung das Wissen über bestehende Beziehungen und passende Gesprächsanlässe für den Unternehmensservice hat. Auf dieser Grundlage können Sie Anliegen besser einordnen und die Betreuung an den jeweiligen Unterstützungsbedarfen ausrichten.

TERMINE & ANMELDUNG

TERMIN 1

21.01.2027

08:30–10:45 Uhr
Online via Zoom

99,00 €

zzgl. 19 % USt.

Klicken oder Scannen

TERMIN 2

18.11.2027

08:30–10:45 Uhr
Online via Zoom

99,00 €

zzgl. 19 % USt.

Klicken oder Scannen

THEMENFELD
One-Stop-Agency / Key-Account-Management

Welche Kernthemen und Kernprozesse gehören zu einer One-Stop-Agency?



Das erwartet Sie

Unternehmen wünschen sich bei Ansiedlung, Erweiterung oder Genehmigung vor allem eines: einen Ansprechpartner, der sich kümmert. In der Praxis verteilen sich die Zuständigkeiten jedoch auf Wirtschaftsförderung, Fachämter und weitere Akteure. Eine One-Stop-Agency soll diese Wege bündeln. Doch was gehört tatsächlich dazu?

Im Online-Seminar ordnen wir, welche Leistungen zum Kern zählen, wo die Grenze zwischen freiwilligen Angeboten und hoheitlichen Aufgaben verläuft und wie Prozesse und Schnittstellen gestaltet sein müssen, damit Unternehmen durchgängig betreut werden. Auch die Rolle eines festen Key-Account-Managements beleuchten wir. Einblicke aus einem Projekt in einer Großstadtregion zeigen, welche Fragen sich beim Aufbau stellen und wie konkrete Lösungsansätze aussehen können.

TERMIN & ANMELDUNG

TERMIN
08.04.2027
08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

TEILNAHMEGEBÜHR
99,00 €
zzgl. 19 % USt.

Infos & Anmeldung
Klicken oder Scannen

THEMENFELD
Regionale Kooperation

Netzwerkmanagement und -aufbau in der Wirtschaftsförderung



Das erwartet Sie

Wie bringen Sie als Wirtschaftsförderung die richtigen Menschen zusammen und halten sie dauerhaft im Gespräch? In diesem Online-Seminar erfahren Sie, wie Sie ein Netzwerk gezielt aufbauen, weiterentwickeln und so gestalten, dass sich alle Beteiligten einbringen und davon profitieren können. Lernen Sie, gemeinsame Interessen zu erkennen, den Austausch anzuregen und aus Kontakten neue Kooperationen entstehen zu lassen.

Dabei stehen die besonderen Aufgaben und Möglichkeiten der Wirtschaftsförderung im Mittelpunkt – für ein Netzwerk, das Ihre Arbeit unterstützt und Ihren Standort stärkt. Dabei betrachten Sie den Aufbau und die Pflege von Beziehungen als zusammenhängende Aufgabe. Gemeinsame Interessen bilden den Ausgangspunkt um Austausch und Zusammenarbeit dauerhaft zu fördern.

TERMIN & ANMELDUNG

TERMIN

28.04.2027

08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

TEILNAHMEGEBÜHR

99,00 €

zzgl. 19 % USt.

Infos & Anmeldung

Klicken oder Scannen

THEMENFELD
Restrukturierung kommunaler Kapitalgesellschaften

Grundwissen: Restrukturierung kommunaler Kapitalgesellschaften



Das erwartet Sie

Kommunale Kapitalgesellschaften müssen Tragfähigkeit und Auftrag verbinden. Sie lernen, Warnsignale zu erkennen, Aufgaben und Geschäftsmodelle zu prüfen sowie Finanzierung, Organisation und Steuerung neu auszurichten. Sie bewerten Ziele und Handlungsoptionen mit einem Quick-Check, um Veränderungsbedarf einzuordnen. So gewinnen Sie Orientierung für Ihre Kommune und begleiten Neuausrichtungen praxisnah.

Dabei betrachten Sie wirtschaftliche Anforderungen und kommunalen Auftrag gemeinsam. Sie ordnen ein, wie Aufgaben, Geschäftsmodell und organisatorische Ausrichtung zusammenhängen und welche Fragen sich daraus für die Steuerung ergeben. Der Quick-Check unterstützt Sie dabei, Handlungsoptionen auf die jeweilige Ausgangslage zu beziehen und den Bedarf an Veränderungen nachvollziehbar zu bewerten.

TERMIN & ANMELDUNG

TERMIN

17.06.2027

08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

TEILNAHMEGEBÜHR

99,00 €

zzgl. 19 % USt.

Infos & Anmeldung

Klicken oder Scannen

THEMENFELD
Restrukturierung kommunaler Kapitalgesellschaften

Quick-Check – Klarheit über die wirtschaftliche Lage bekommen



Das erwartet Sie

Transparenz ist der erste Schritt zur Lösung. Vor der Maßnahmenplanung bedarf es eines realistischen Bildes der wirtschaftlichen Lage. Eine strukturierte Kurzanalyse schafft frühzeitig Klarheit über Ergebnisentwicklung, Liquidität sowie die Wirksamkeit von Steuerung, Controlling und Berichtswesen. Auch Personal- und Organisationsstrukturen sowie Potenziale durch Digitalisierung, KI und Aufgabenbündelung werden geprüft.

So lassen sich Stabilität und Kapitaldienstfähigkeit sichern, Risiken erkennen und Handlungsbedarfe ableiten. Dabei werden die einzelnen Prüffelder im Zusammenhang betrachtet, damit die Einschätzung der wirtschaftlichen Lage eine Grundlage für die weitere Maßnahmenplanung bildet. Die Kurzanalyse hilft, erkannte Risiken und Potenziale in den Blick zu nehmen und den Veränderungsbedarf zu konkretisieren.

TERMIN & ANMELDUNG

TERMIN
26.10.2027
08:30–12:00 Uhr
Online via Zoom

TEILNAHMEGEBÜHR
99,00 €
zzgl. 19 % USt.

Infos & Anmeldung
Klicken oder Scannen

THEMENFELDER
Standortstrategie · KI in der Wirtschaftsförderung

Potenzial-Scouting: „Heute erkennen, was morgen relevant wird"



Das erwartet Sie

Wirtschaftliche Entwicklungen kündigen sich an, bevor sie sichtbar werden - durch eine Kombination vieler Signale. Unser Potenzial-Scouting erfasst diese öffentlich zugänglichen Fährten systematisch und KI-gestützt und verdichtet sie zu einem aktuellen Lagebild der Unternehmen am Standort.

Das Online-Seminar führt in die Funktionsweise des Systems ein: Wie Signale erkannt, wie sie zu treffsicheren Hinweisen verdichtet und wie daraus konkrete Handlungsmöglichkeiten für Wirtschaftsförderung und Verwaltung insbesondere in der Bestandspflege abgeleitet werden. Eine ideale Grundlage für alle, die verstehen wollen, wie automatisierte Potenzial-erkennung die tägliche Arbeit verändert. Mit Daten zu Taten!

TERMINE & ANMELDUNG

TERMIN 1
17.02.2027
08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom
99,00 €
zzgl. 19 % USt.

Klicken oder Scannen

TERMIN 2
29.06.2027
08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom
99,00 €
zzgl. 19 % USt.

Klicken oder Scannen

ExperConsult

Nur für Landrät*innen und Bürgermeister*innen

THEMENFELDER
Standortstrategie · KI in der Wirtschaftsförderung

Wissen Sie, welche Chancen Ihr Wirtschaftsstandort in der Zukunft hat?



Das erwartet Sie

Oberbürgermeister, Landräte und Bürgermeister tragen die Verantwortung für den gesamten Wirtschaftsstandort - oft ohne tagesaktuelles Bild davon, was in den Unternehmen vor Ort tatsächlich an Relevantem passiert. Unser Potenzial-Scouting liefert genau dieses Lagebild: Verdichtet aus öffentlich zugänglichen Signalen, treffsicher statt zufällig, schnell verfügbar statt nachträglich.

Damit richtet sich der Blick auf die Entwicklungen in den Unternehmen, die für die Zukunft des Wirtschaftsstandorts relevant sind. Öffentlich zugängliche Hinweise werden zu einem verdichteten Bild zusammengeführt, das die Verantwortungsträger bei der Einordnung der Situation vor Ort unterstützt. Im Mittelpunkt steht die Orientierung darüber, welche wirtschaftlichen Potenziale und Chancen sich für den Standort abzeichnen.

TERMINE & ANMELDUNG

TERMIN 1
10.03.2027
08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom
99,00 €
zzgl. 19 % USt.

Klicken oder Scannen

TERMIN 2
23.11.2027
08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom
99,00 €
zzgl. 19 % USt.

Klicken oder Scannen

THEMENFELDER
Standortstrategie · KI in der Wirtschaftsförderung

Der digitale Potenzial-Scout für die wirtschaftliche Standortrelevanz von Morgen



Das erwartet Sie

Geschäftsführungen, Amts-, Fachbereichs- und Stabstellenleitungen der Wirtschaftsförderung müssen täglich entscheiden, welche Entwicklung Priorität bekommt. Bestandspflege, Ansiedlungen, Trends, Brachenentwicklungen, Fördermittel u.s.w. - meist auf Basis verstreuter Einzelinformationen. Unser KI-basiertes Potenzial-Scouting bündelt vielfältige Signalkombinationen zu den Unternehmen am Standort zu einem kompakten, aktuellen Lagebild und leitet daraus priorisierte Handlungsempfehlungen ab.

Das Online-Seminar zeigt, wie sich das System in die eigene Steuerungsarbeit einbinden lässt: Von der Priorisierung der Tagesarbeit über die gezielte Ansprache einzelner Unternehmen bis hin zur Argumentation gegenüber Stadtspitze und Gremien. Teilnehmende verlassen das Online-Seminar mit konkreten Ansätzen, wie sich Wertschöpfung am Standort proaktiv statt reaktiv sichern lässt.

TERMINE & ANMELDUNG

TERMIN 1

18.06.2027

08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

99,00 €

zzgl. 19 % USt.

Klicken oder Scannen

TERMIN 2

28.09.2027

08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

99,00 €

zzgl. 19 % USt.

Klicken oder Scannen

THEMENFELDER
Standortstrategie · KI in der Wirtschaftsförderung

Der digitale Potenzial-Scout für die wirtschaftliche Standortrelevanz von Morgen



Das erwartet Sie

Fachliche Führungskräfte müssen tägliche Entscheidungen fachlich und faktenbasiert vorbereiten, welche Entwicklung Priorität bekommt. Bestandspflege, Ansiedlungen, Trends, Brachenentwicklungen, Fördermittel u.s.w. - meist auf Basis verstreuter Einzelinformationen. Unser Potenzial-Scouting bündelt vielfältige Signalkombinationen zu den Unternehmen am Standort zu einem kompakten, aktuellen Lagebild und leitet daraus priorisierte Handlungsempfehlungen ab.

Das Online-Seminar zeigt, wie sich das System in die eigene Steuerungsarbeit einbinden lässt: Von der Priorisierung der Tagesarbeit über die gezielte Ansprache einzelner Unternehmen bis hin zur Argumentation gegenüber Stadtspitze und Gremien. Teilnehmende verlassen das Online-Seminar mit konkreten Ansätzen, wie sich Wertschöpfung am Standort proaktiv statt reaktiv sichern lässt.

TERMINE & ANMELDUNG

TERMIN 1

23.06.2027

08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

99,00 €

zzgl. 19 % USt.

Klicken oder Scannen

TERMIN 2

09.12.2027

08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

99,00 €

zzgl. 19 % USt.

Klicken oder Scannen

THEMENFELD
Standortstrategie

Strategieentwicklung auf Basis des eigenen Business-Ökosystems



Das erwartet Sie

Sie analysieren Ihren Standort als Business-Ökosystem und machen sichtbar, welche Akteure und Kompetenzen seine Entwicklung prägen. Sie betrachten Verflechtungen, Wertschöpfung und Ansatzpunkte für die Weiterentwicklung. Daraus leiten Sie mit Ihrer Standortstrategie Perspektiven für die kommunale Wirtschaftsförderung ab. So erkennen Sie Potenziale und gestalten nächste Schritte klarer.

Dabei steht das Zusammenspiel der Akteure im Mittelpunkt: Kompetenzen und Verflechtungen werden im Zusammenhang mit der Wertschöpfung Ihres Standorts betrachtet. Sie schärfen den Blick dafür, wie die Analyse des Business-Ökosystems Ihre strategischen Überlegungen unterstützt und wo sich daraus Ansatzpunkte für die weitere Entwicklung und die Arbeit Ihrer Wirtschaftsförderung ergeben.

TERMINE & ANMELDUNG

TERMIN 1
04.06.2027
08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom
99,00 €
zzgl. 19 % USt.

Klicken oder Scannen

TERMIN 2
03.12.2027
08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom
99,00 €
zzgl. 19 % USt.

Klicken oder Scannen

THEMENFELD
Strategische Industrie- und Mittelstandsförderung

Zukunftspotenziale im Unternehmensservice für die Defence-Branche erkennen



Das erwartet Sie

Welche Potenziale für Sicherheits- und Verteidigungsindustrie und Dual-Use stecken in Ihrer Region? Das Online-Seminar zeigt, wie KI-gestützte Analysen diese umfassend erfassen und für die Wirtschaftsförderung nutzbar machen. Sie lernen, Unternehmen nach Marktnähe, technologischen Kompetenzen und möglicher Rolle in Wertschöpfungsketten zu identifizieren und einzuordnen. Im Fokus steht, wie aus Erkenntnissen konkrete Ansätze für Unternehmensansprache, neue Märkte, Unternehmensvernetzung und die strategische Weiterentwicklung des Wirtschaftsstandorts im Defence- und Dual-Use-Bereich entstehen.

TERMINE & ANMELDUNG

99,00 € je Termin zzgl. 19 % USt.

TERMIN 1
14.04.2027
08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom
Klicken oder Scannen

TERMIN 2
09.09.2027
08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom
Klicken oder Scannen

TERMIN 3
01.12.2027
08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom
Klicken oder Scannen

THEMENFELD
Technologieorientierte Gründung

Vom Gründerzentrum zum Innovationsökosystem



Das erwartet Sie

Die Anforderungen an Technologie- und Gründerzentren wandeln sich: Neben Flächen sind zunehmend Vernetzung und Begleitung gefragt, nicht zuletzt, weil Budgets genauer geprüft werden. Zugleich entstehen neue Allianzen aus Hochschulen, Unternehmen und Kapitalgebern.

Im Online-Seminar beleuchten wir, wie sich die Rolle von Gründerzentren und Wirtschaftsförderungen dabei wandelt: vom Vermieter zum Koordinator. Sie erfahren, welche Partner an den Tisch gehören, wie eine Transferallianz mit Hochschulen und Unternehmen verbindlich und tragfähig organisiert wird und wie es gelingt, erfolgreiche Ausgründungen auch in der Wachstumsphase am Standort zu halten. Das Online-Seminar richtet sich an Wirtschaftsförderungen mit eigenem Gründerzentrum ebenso wie an jene, die neue Wege suchen.

TERMIN & ANMELDUNG

TERMIN
22.09.2027
08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

TEILNAHMEGEBÜHR
99,00 €
zzgl. 19 % USt.

Infos & Anmeldung
Klicken oder Scannen

THEMENFELD
Technologieorientierte Gründung

Gründungen stärken, Start-ups begleiten – Zukunftspotenziale sichern



Das erwartet Sie

Träumt nicht jeder Standort von einem sogenannten Einhorn? Mit Träumen hat das in der Regel wenig zu tun sondern mit einem entsprechenden Startup-Ökosystem. Technologieorientierte Gründungen entscheiden mit über die wirtschaftliche Zukunftsfähigkeit eines Standorts - scheitern aber häufig nicht an der Idee, sondern an unzureichender Begleitung in der entscheidenden Frühphase.

Das Online-Seminar zeigt, welche Rolle Wirtschaftsförderungen im Gründungsprozess konkret übernehmen können: Von der ersten Anlaufstelle über die Vernetzung mit Finanzierungs- und Förderinstrumenten bis zur Anbindung an Gründerzentren, Hochschulen und bestehende Unternehmen am Standort. Teilnehmende erhalten einen praxisnahen Werkzeugkasten, mit dem sie Start-ups gezielt stärken und gleichzeitig den Technologietransfer in die regionale Wirtschaft fördern.

TERMIN & ANMELDUNG

TERMIN
07.06.2027
08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

TEILNAHMEGEBÜHR
99,00 €
zzgl. 19 % USt.

Infos & Anmeldung
Klicken oder Scannen

THEMENFELD
Technologieorientierte Gründung

Möglichkeiten der Finanzierung und Entwicklung von Tech-Start-ups



Das erwartet Sie

In diesem kompakten Online-Seminar erhalten Wirtschaftsförderungen, Mitarbeitende von Technologie- und Gründerzentren, Gründerinnen und Gründer, Forschende sowie Verantwortliche aus dem Mittelstand einen strukturierten Überblick über die Finanzierung technologieorientierter Start-ups in Deutschland.

Wir beleuchten die Finanzierungsphasen von Pre-Seed bis Series A und die passenden Instrumente – von öffentlichen Förderprogrammen über Business Angels und Venture Capital bis hin zu Venture Debt. Zudem behandeln wir Fragen zur Unternehmensbewertung und Beteiligungsmodellen (Equity vs. Wandelschuldverschreibung) sowie den Weg vom Prototyp zum skalierbaren Geschäftsmodell. Praxisbeispiele aus Deutschland und dem Silicon Valley vermitteln die Inhalte.

TERMIN & ANMELDUNG

TERMIN
19.04.2027
08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

TEILNAHMEGEBÜHR
99,00 €
zzgl. 19 % USt.

Infos & Anmeldung
Klicken oder Scannen

THEMENFELDER
Unternehmensservice · Standortstrategie

Strategische Industrie- und Mittelstandsentwicklung



Das erwartet Sie

Wie stärken Sie Industrie und Mittelstand vor Ort? Sie erfahren, wie Sie Unternehmensbestände, Entwicklungsbedarfe und Standortfaktoren betrachten. Im Fokus stehen Unternehmensservice sowie die Verbindung von Standortstrategie und Bestandsentwicklung.

So setzen Sie Prioritäten fundierter, betreuen Unternehmen vorausschauend und schaffen Voraussetzungen für Bindung und Wachstum in Ihrer Kommune. Dabei verbinden Sie den Blick auf einzelne Unternehmen mit den übergreifenden Entwicklungszielen Ihres Standorts. Sie betrachten, wie bestehende Standortfaktoren und unternehmerische Bedarfe zusammenpassen und welche Ansatzpunkte sich daraus für den Unternehmensservice ergeben. So richten Sie die Bestandsentwicklung an nachvollziehbaren Prioritäten und den Perspektiven der Betriebe vor Ort aus.

TERMIN & ANMELDUNG

TERMIN
24.06.2027
08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

TEILNAHMEGEBÜHR
99,00 €
zzgl. 19 % USt.

Infos & Anmeldung
Klicken oder Scannen

THEMENFELD
Unternehmensservice

Nähe zur Wirtschaft schaffen – Unternehmenskontakte aufbauen und pflegen



Das erwartet Sie

Gute Unternehmenskontakte entstehen nicht zufällig, sondern durch systematische Pflege - und genau daran scheitert es in der Praxis oft, wenn Bestandspflege im Tagesgeschäft „nebenherläuft".

Das Online-Seminar zeigt, wie Wirtschaftsförderungen Unternehmenskontakte strukturiert aufbauen, dokumentieren und pflegen: Von der Identifikation mittels geeigneter Instrumente (Potenzial-Scouting), Ansprachestrategie über ein belastbares Key-Account-Prinzip bis zur Frage, wie sich Besuche vorbereiten und Gespräche und Signale aus dem Unternehmensumfeld systematisch auswerten lassen. Teilnehmende erfahren, wie aus einzelnen Kontakten eine verlässliche, wachsende Nähe zur Wirtschaft am Standort wird.

TERMIN & ANMELDUNG

TERMIN
30.11.2027
08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

TEILNAHMEGEBÜHR
99,00 €
zzgl. 19 % USt.

Infos & Anmeldung
Klicken oder Scannen

THEMENFELD
Unternehmensservice

Nachfolgemanagement in der Wirtschaftsförderung: Zukunft sichern



Das erwartet Sie

Jedes Jahr stehen Betriebe ohne geklärte Nachfolge vor dem Aus – mit Folgen für Arbeitsplätze, Wertschöpfung und die Versorgungsstruktur am Standort. Das Online-Seminar zeigt, wie Wirtschaftsförderungen Nachfolgesituationen frühzeitig und proaktiv erkennen, bevor sie akut werden und welche Rolle sie zwischen Unternehmen, Kammern, Banken und Nachfolgeplattformen aktiv einnehmen können.

Teilnehmende lernen Ansätze zur frühzeitigen Ansprache übergabereifer Betriebe kennen und erfahren, wie sich Nachfolgemanagement systematisch in die eigene Bestandspflege integrieren lässt - damit Betriebe gesichert werden, bevor es zu spät ist. Dabei werden frühzeitige Ansprache, Vermittlung und Bestandspflege als zusammenhängende Aufgaben Ihrer Wirtschaftsförderung betrachtet.

TERMIN & ANMELDUNG

TERMIN

25.11.2027

08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

TEILNAHMEGEBÜHR

99,00 €

zzgl. 19 % USt.

Infos & Anmeldung

Klicken oder Scannen

THEMENFELD
Unternehmensservice

Proaktiver Unternehmensservice und Frühwarnsysteme für Zukunftsentwicklungen



Das erwartet Sie

Unternehmensservice wird oft erst aktiv, wenn ein Problem bereits entstanden ist – dabei ließen sich viele Handlungsnotwendigkeiten frühzeitig erkennen. Das Online-Seminar zeigt, wie Wirtschaftsförderungen ihren Unternehmensservice proaktiv statt reaktiv und systematisch anstatt unstrukturiert organisieren können: Mit klaren Anlässen für die Kontaktaufnahme, einem strukturierten Frühwarnsystem für kritische Entwicklungen u. a. mit unserem Potenzial-Scout und einer Arbeitsweise, die Unternehmen entlastet und fördert, statt zu belasten und zu fordern.

Teilnehmende erfahren, wie sich Signale aus dem Unternehmensumfeld systematisch auswerten lassen und wie daraus ein Unternehmensservice entsteht, der Probleme löst, bevor sie zur Bestandsgefährdung werden.

TERMIN & ANMELDUNG

TERMIN

12.03.2027

08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

TEILNAHMEGEBÜHR

99,00 €

zzgl. 19 % USt.

Infos & Anmeldung

Klicken oder Scannen

THEMENFELD
Wirkung und Wirtschaftlichkeit von Wirtschaftsförderung

Wirtschaftlichkeitsberechnung von Wirtschaftsförderung – Wie geht das?



Das erwartet Sie

Wie bewerten Sie den Beitrag kommunaler Wirtschaftsförderung? Sie lernen, Kosten und Nutzen zu vergleichen, Kennziffern einzuordnen und Wirkungen kritisch zu prüfen. Sie betrachten Zurechenbarkeit und Grenzen belastbarer Bewertungen.

So können Sie Maßnahmen gezielter bewerten, Prioritäten begründen und Entscheidungen faktenbasiert gegenüber Politik und Partnern überzeugend vertreten. Dabei richten Sie den Blick sowohl auf die eingesetzten Mittel als auch auf die Wirkungen der betrachteten Maßnahmen.

Sie ordnen ein, welche Aussagen sich aus Kennziffern ableiten lassen und wo eine Zuordnung von Effekten zur Wirtschaftsförderung an Grenzen stößt. Das unterstützt Sie dabei, Bewertungen nachvollziehbar aufzubauen und deren Aussagekraft in Gesprächen klar zu vermitteln.

TERMIN & ANMELDUNG

TERMIN

14.05.2027

08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

TEILNAHMEGEBÜHR

99,00 €

zzgl. 19 % USt.

Infos & Anmeldung

Klicken oder Scannen

THEMENFELD
Wirkung und Wirtschaftlichkeit von Wirtschaftsförderung

Wirtschaftlichkeitsberechnung von Gewerbeflächen und Technologiezentren



Das erwartet Sie

Wie lassen sich Gewerbeflächen und Technologiezentren bewerten? Im Fokus stehen Investitions- und Betriebskosten, Erlöse sowie regionale Effekte. Sie lernen, Wirkung und Wirtschaftlichkeit von Standortentwicklungen zusammenzuführen und Optionen zu vergleichen.

So erkennen Sie Chancen und Risiken, bereiten Entscheidungen fundiert vor und vertreten Projekte faktenbasiert gegenüber Partnern überzeugend. Dabei betrachten Sie die Kosten- und Erlösseite gemeinsam mit den Effekten für den Standort. Sie ordnen ein, wie diese Perspektiven in die Bewertung unterschiedlicher Entwicklungsoptionen einfließen.

Der Vergleich hilft Ihnen, die wirtschaftlichen Voraussetzungen eines Vorhabens klarer zu erfassen und die Abwägung von Chancen und Risiken gegenüber den beteiligten Partnern nachvollziehbar zu erläutern.

TERMIN & ANMELDUNG

TERMIN
02.12.2027
08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

TEILNAHMEGEBÜHR
99,00 €
zzgl. 19 % USt.

Infos & Anmeldung
Klicken oder Scannen

THEMENFELD
Wirtschaftsförderung allgemein

Grundlagen für professionelle Wirtschaftsförderung



Das erwartet Sie

Neu- oder Quereinsteiger:innen in der Wirtschaftsförderung erhalten einen breiten Überblick über die Arbeit einer Wirtschaftsförderung. Die Teilnehmenden werden mit den vielfältigen Aufgaben einer Wirtschaftsförderung vertraut gemacht und erhalten ein Rüstzeug für ihre tägliche Arbeit. Am Anfang steht ein Überblick über das vielfältige Aufgabenspektrum der Wirtschaftsförderung in Deutschland und wie sich der aktuelle Wandel in der Arbeitswelt auf die Tätigkeit der Wirtschaftsförderung auswirkt. Es werden zudem anhand von zahlreichen Praxisbeispielen die wichtigsten Kernaufgaben der Wirtschaftsförderung vorgestellt.

TERMINE & ANMELDUNG

99,00 € je Termin zzgl. 19 % USt.

TERMIN 1
19. & 20.01. 2027
08:30–10:45 Uhr
Online via Zoom
Klicken oder Scannen

TERMIN 2
06. & 07.04. 2027
08:30–10:45 Uhr
Online via Zoom
Klicken oder Scannen

TERMIN 3
30.09. & 01.10.2027
08:30–10:45 Uhr
Online via Zoom
Klicken oder Scannen

TERMIN 4
07. & 08.12. 2027
08:30–10:45 Uhr
Online via Zoom
Klicken oder Scannen

THEMENFELD
Wirtschaftsförderung allgemein

Wirtschaftsförderung in kleinen Kommunen



Das erwartet Sie

Wenig Zeit, knappes Budget, aber viele Erwartungen: Wie gelingt wirksame Wirtschaftsförderung in kleineren Städten und Gemeinden? Dieses Online-Seminar liefert Ihnen das praxisnahe Rüstzeug für den Alltag mit begrenzten Ressourcen:

Fokus: Die wichtigsten Handlungsfelder priorisieren (Bestandspflege, Gewerbeflächen, Ortskern). **Hebel:** Förderprogramme, digitale Tools und interkommunale Netzwerke klug nutzen. **Praxis:** Schlanke Sofortmaßnahmen, die vor Ort direkt sichtbare Erfolge bringen.

Dabei steht die Frage im Mittelpunkt, wie Sie die verfügbaren Mittel auf die für Ihre Kommune wichtigen Aufgaben konzentrieren. Sie verbinden die Auswahl Ihrer Handlungsfelder mit passenden Unterstützungsmöglichkeiten und betrachten, wie sich digitale Werkzeuge und Zusammenarbeit für die Umsetzung im Alltag nutzen lassen.

TERMINE & ANMELDUNG

TERMIN 1
27.01.2027
08:30–10:30 Uhr
Online via Zoom
99,00 €
zzgl. 19 % USt.

Klicken oder Scannen

TERMIN 2
17.11.2027
08:30–10:30 Uhr
Online via Zoom
99,00 €
zzgl. 19 % USt.

Klicken oder Scannen

THEMENFELD
Wirtschaftsförderung allgemein

Projektmanagement für die Wirtschaftsförderung im KI-Zeitalter



Das erwartet Sie

Ob Flächenentwicklung, Ansiedlung oder Förderprojekt: Vorhaben in der Wirtschaftsförderung sind komplex und binden viele Akteure ein. Wie steuern Sie diese Projekte im KI-Zeitalter schneller und effizienter?

In diesem Online-Seminar verbinden Sie modernes Projektmanagement mit smarten KI-Werkzeugen. Lernen Sie, wie Sie Projektpläne per KI strukturieren, Stakeholder-Kommunikation automatisieren, Risiken frühzeitig erkennen und Verwaltungsprozesse schlank halten – für mehr Umsetzungskraft und Tempo an Ihrem Standort!

Dabei betrachten Sie Planung, Kommunikation und Risikoeinschätzung als miteinander verbundene Aufgaben. Sie gewinnen Orientierung, an welchen Stellen KI-Werkzeuge Ihre Projektarbeit unterstützen und wie deren Einsatz mit einer schlanken Organisation der Verwaltungsprozesse zusammenpasst.

TERMIN & ANMELDUNG

TERMIN
26.01.2027
08:30–11:00 Uhr
Online via Zoom

TEILNAHMEGEBÜHR
99,00 €
zzgl. 19 % USt.

Infos & Anmeldung
Klicken oder Scannen

ExperConsult STIC

Voraussetzung ist die Teilnahme am Online-Seminar mit dem Deutschen Landkreistag am 16.02.2027

THEMENFELD
Wirtschaftsförderungsfinanzierung

Einnahmemöglichkeiten für Wirtschaftsförderungen in Zeiten knapper Kassen



Das erwartet Sie

Einnahmemöglichkeiten für Wirtschaftsförderungen in Zeiten knapper Kassen. Kommunale Haushalte stehen unter Druck – zugleich sollen Wirtschaftsförderungen mehr Wirkung erzielen.

Der gemeinsam von ExperConsult und der STIC Wirtschaftsfördergesellschaft Märkisch-Oderland entwickelte Präsenzworkshop zeigt, wie Einnahmen, Drittmittel und Investitionsimpulse rechtssicher und praxisnah mobilisiert werden können.

In Impulsen und Arbeitsphasen bearbeiten die Teilnehmenden Gebühren- und Entgeltmodelle, Flächen- und Projektentwicklung, Kooperationen und Sponsoring, Fördermittelmanagement sowie Public-Private- und interkommunale Modelle – stets bezogen auf die eigene Organisation.

TERMINE & ANMELDUNG

TERMIN 1

23.02.2027

09:00–15:30 Uhr
ExperConsult, Dortmund

419,00 €

zzgl. 19 % USt.

Klicken oder Scannen

TERMIN 2

24.02.2027

09:00–15:30 Uhr
InterCity Hotel
Berlin Hauptbahnhof

419,00 €

zzgl. 19 % USt.

Klicken oder Scannen

THEMENFELDER
Standortstrategie · Mittelstandsentwicklung · Wirtschaftsförderungsfinanzierung

Wirtschaftsförderung neu denken – Aktivierend und offen für neue Ansätze



Das erwartet Sie

Wie stellen Sie Ihre Wirtschaftsförderung trotz knapper Budgets zukunftsfähig auf? Das eintägige Online-Seminar für Landkreise und kreisangehörige Kommunen verbindet strategische Neuausrichtung mit Handlungsansätzen.

Sie schärfen Ihr Rollenbild und Leistungsportfolio, entdecken digitale und KI-gestützte Anwendungen und betrachten Fachkräftesicherung sowie Unternehmensnachfolge. Neue Einnahmemodelle, Fördermittel und interkommunale Kooperationen eröffnen finanzielle Spielräume.

So gewinnen Sie Impulse, um Ressourcen gezielter einzusetzen und die Wirkung Ihrer Wirtschaftsförderung sichtbar zu machen. Dabei betrachten Sie die einzelnen Handlungsansätze im Zusammenhang mit Ihrer strategischen Ausrichtung. Im Mittelpunkt steht, wie Ihr Leistungsportfolio und Ihre verfügbaren Ressourcen zusammenpassen.

TERMIN & ANMELDUNG

TERMIN

16.02.2027

08:30–16:00 Uhr
Online via Zoom

TEILNAHMEGEBÜHR

75,00 €

zzgl. 19 % USt.

Infos & Anmeldung

Klicken oder Scannen

THEMENFELDER
Standortstrategie · Wirkung und Wirtschaftlichkeit von Wirtschaftsförderung

Mehr Wirkung fürs Geld: Standortprojekte klug auswählen



Das erwartet Sie

Welche Standortprojekte rechtfertigen knappe kommunale Mittel? Sie vergleichen Vorhaben und Aufgabenbereiche der Wirtschaftsförderung: Investitions- und Folgekosten stehen dem erwarteten Nutzen gegenüber – gesicherten und neuen Arbeitsplätzen, Entwicklungschancen örtlicher Betriebe und Aufträgen für regionale Unternehmen.

So wird regionale Wertschöpfung konkret. Sie prüfen die Tragfähigkeit bei veränderter Nachfrage und neuen Rahmenbedingungen. Generative KI liefert Ideen für Alternativen; datenbasierte Werkzeuge wie Karten und Berechnungen erschließen vorhandene Informationen für den Vergleich.

Mit Planung, Liegenschaften und Kämmerei bereiten Sie nachvollziehbare Entscheidungsgrundlagen für Verwaltung und Rat vor. Erfolgreiche kommunale Projekte dienen als Best Practices mit Fokus auf ihre Wirkung. So wird Wirtschaftsförderung zur Wertschöpfungsförderung.

TERMIN & ANMELDUNG

TERMIN
29.04.2027
08:30–16:00 Uhr
Online via Zoom

TEILNAHMEGEBÜHR
75,00 €
zzgl. 19 % USt.

Infos & Anmeldung
Klicken oder Scannen

Tiefweite®

Tiefe im Wissen.
Weite in der Wirkung.

Alliance of Economic Development & Innovation Specialists
powered by ExperConsult

Kommunale Wirtschaftsförderung wird komplexer. Damit gewinnen fundiertes Fachwissen und Erfahrungswissen an Bedeutung: Sie helfen, Zusammenhänge zu verstehen, Entwicklungen einzuordnen und tragfähige Entscheidungen zu treffen. Mit der Allianz Tiefweite bündelt ExperConsult die Kompetenz erfahrener Expertinnen und Experten für Wirtschaftsförderung und Innovation in einem neuen Netzwerk.

Die Spezialistinnen und Spezialisten bringen jeweils mindestens 10 Jahre Praxiserfahrung in ihrem Fachgebiet mit. Sie verbinden fachliche Tiefe und Urteilskraft mit Innovationskompetenz und digitalem Wissen, etwa zum Einsatz künstlicher Intelligenz.

Für Ihre kommunale Wirtschaftsförderung bedeutet das: Zugang zu gebündeltem Wissen und Erfahrung, um auch anspruchsvolle Aufgaben fundiert anzugehen. Die Fachleute betrachten komplexe Zusammenhänge und bringen unterschiedliche Perspektiven in die Lösungsentwicklung ein. Das unterstützt Sie dabei, Handlungsmöglichkeiten für Ihren Standort zu erkennen und Veränderungsprozesse gezielt zu gestalten. Die Allianz wird kontinuierlich um weitere Fachleute erweitert.

Tiefweite®



Prof. Dr. Peter Vieregge
Senior Berater

Prof. Dr. Peter Vieregge verbindet Wissenschaft mit jahrzehntelanger Beratungspraxis als geschäftsführender Gesellschafter. Seine Schwerpunkte: KI-gestützte Zukunftsanalysen für regionale Wirtschaftsstandorte, Innovations- und Clusternetzwerke sowie Produktentwicklung, Technologievertrieb und digitale Zwillinge für Unternehmen.

Tiefweite®



Frank Balkenhol
Senior Berater

Frank Balkenhol ist Insider-Experte für operative & proaktive Wirtschaftsförderung auf Landes-, regionaler und kommunaler Ebene. Auf allen drei Ebenen hat er Wirtschaftsförderungen strategisch und innovativ entwickelt und geprägt. Exzellente Startup-, Cluster- und Ökosystementwicklungen runden seine Expertise ab.

Tiefweite®



Philipp Kallenbach
Deep-AI-Experte

Philipp Kallenbach ist Experte für Markt- und Standortanalysen, Gründung und Innovation. Sein Schwerpunkt liegt auf der Entwicklung und Begleitung komplexer Innovationsprojekte sowie der dazugehörigen Markt- und Standortanalysen. Darüber hinaus beschäftigt er sich mit neuen Geschäftsmodellen, Open Innovation, sowie Start-ups und Scale-ups.

Tiefweite®



Hannah Bahl
Strategie-Direktorin

Hannah Bahl ist Strategie-Direktorin mit tiefer Erfahrung in der Entwicklung von Markenstrategien für internationale Marken wie Miele, Samsung und Google. Mit internationaler Perspektive aus Amsterdam und fundierter Expertise in Marketing, Employer Branding und Generationenwandel zeigt sie, wie Kommunen heute sichtbar, relevant und zukunftsfähig bleiben.

ExperConsult

Wir fördern Wirtschaft

ExperConsult begleitet Kommunen und Regionen seit 1985 bei der Entwicklung ihrer Wirtschaftsstandorte. Wir verbinden fundierte Analysen mit langjähriger Beratungserfahrung und einem klaren Blick für die Anforderungen der Unternehmen vor Ort. Gemeinsam mit Wirtschaft, Politik und Verwaltung entwickeln wir Strategien, die zu den Stärken und Möglichkeiten Ihres Standorts passen. Dabei betrachten wir Gewerbeflächen, Standortprofil und regionale Zusammenarbeit im Zusammenhang. Aus wirtschaftlichen Potenzialen werden konkrete Projekte mit klaren Prioritäten, Zuständigkeiten und realistischen Umsetzungsschritten. Unsere Fachleute moderieren Beteiligungsprozesse, unterstützen die politische Verankerung und begleiten die Umsetzung. So erhält Ihre Wirtschaftsförderung eine belastbare Grundlage, um Investitionen zu fördern, Betrieben Entwicklungsperspektiven zu eröffnen und den Standort zu stärken.

Kooperationspartner geben Impulse

Mit dem Deutschen Städte- und Gemeindebund und dem Deutschen Landkreistag hat die ExperAkademie zwei starke kommunale Spitzenverbände an ihrer Seite.
Seit über zehn Jahren gestaltet ExperConsult mit beiden Verbänden Fachveranstaltungen für die Wirtschaftsförderung. Diese Partnerschaft verbindet die kommunale Expertise der Spitzenverbände mit der langjährigen Beratungserfahrung von ExperConsult. Die gemeinsamen Seminare greifen aktuelle Herausforderungen auf und vermitteln praxisnahes Wissen.Sie fördern den fachlichen Austausch und geben Impulse für die Entwicklung von Städten, Gemeinden und Landkreisen.

DEUTSCHER LANDKREISTAG

DStGB Deutscher Städte- und Gemeindebund

Weiterbildung für Kommunen

Seit 1990 begleitet die ExperAkademie Wirtschaftsförderinnen und Wirtschaftsförderer bei ihrer beruflichen Weiterentwicklung. Mehrere Generationen haben ihr Angebot genutzt, um Wissen zu vertiefen, Erfahrungen auszutauschen und neue Impulse für den Alltag zu gewinnen. Mit den Aufgaben der kommunalen Wirtschaftsförderung entwickeln sich auch die Inhalte weiter: von Gewerbeflächenentwicklung und Fachkräftesicherung bis zu Digitalisierung und künstlicher Intelligenz. Praxisnahe Seminare und Workshops verbinden Fachwissen mit konkreten Fragestellungen aus Kommunen und Regionen.
Ob beim Berufseinstieg oder mit langjähriger Erfahrung: Die ExperAkademie bietet Raum, die eigene Arbeit zu reflektieren und Kompetenzen für neue Herausforderungen auszubauen.

Hier geht's zur Buchung

KONTAKT

Jana Westhoff Telefon: +49 231 75443 240 E-Mail: j.westhoff@experconsult.de